



bonavita

mariano bonavita **director creativo** museos, exhibiciones, campañas y productos



Mariano Bonavita Director Creativo

Soy un director creativo con más de 30 años de trayectoria diseñando museos, exhibiciones, campañas y productos con foco en el entretenimiento y tiempo libre. He trabajado para clientes multinacionales como Nestlé, L'oréal, Pepsi, Coty, WCS y Telefónica. Muchos de mis trabajos incluyen narrativa, arquitectura, interiores y mobiliario. Otros desarrollan diseño gráfico, audio/video, piezas interactivas, páginas web y redes sociales. Mis habilidades digitales permiten crear y presentar mis ideas, sus presupuestos y tiempos para su concreción, tanto a clientes como a los diferentes equipos creativos que con facilidad creo y dirijo según las necesidades de cada proyecto.

Habilidades

Adobe Creative Suite: illustrator, Photoshop, Indesign, Bridge, Premiere.

3D Software: SketchUp, Autocad.

Software programación: Wix, Intuiface.

Microsoft Office Suite: Word, Excel, Powerpoint.

Canva.

Dibujo a mano y digital.

Relaciones interpersonales.

Relaciones con clientes.

Pensamiento lateral y creativo.

Idioma español nativo.

Idioma inglés profesional. Toefl score 563.

Idioma alemán inicial. Goethe Institut nivel G6.

Experiencia

2000-2023

Director Creativo exhibición activa*

Para exhibición activa*, mis tareas incluyeron:

- Relación con el cliente
- Dirección creativa
- Dirección de arte
- Diseño Industrial y gráfico
- Diseño de pantallas e interfases
- Edición de textos
- Dirección y seguimiento de equipos creativos
- Dirección y seguimiento de proveedores
- Dirección de obra
- Project management

16 museos y 23 exhibiciones

Desarrollé museos y exhibiciones con inversiones desde 5.000 a 1.800.000 USD. Algunos de ellos:

- 2023 • TELAM Argentina News Agency exhibition, proposal.
- 2023 • MEF Museo Paleontológico Patagonia, proposal.
- 2022 • Explora Salta Complejo Museológico.
- 2019 • TEMAikén, exhibición "La Vida en el Agua".
- 2019 • Foyer interactivo Tres Arroyos, propuesta.
- 2018 • Ecoparque de Buenos Aires, asesoramiento.
- 2018 • Exploratorio Ciudad Perdida, Colombia, propuesta.
- 2017 • Banco Macro oficina interactiva, propuesta.
- 2017 • Interactivo Foyer Red Link.
- 2016 • Interactivo "Hay Equipo", Museo de River.
- 2016 • Foyer interactivo Visa Argentina.
- 2016 • Museo Planetario de Buenos Aires.
- 2015 • Tecnópolis "La Casa del Futuro", propuesta.
- 2015 • Foyer Coca-Cola, propuesta.
- 2015 • Tecnópolis remodelación del acuario.
- 2015 • TEMAikén Local de la Selva.
- 2014 • La Plaza de Gaturro en TEMAikén, propuesta.
- 2014 • Museo Disney Latam Archives, propuesta.
- 2013 • TEMAikén Exploratorio Acuario.
- 2012 • TEMAikén Local Acuario.
- 2010 • TEMAikén exhibición "Habitantes Sorprendentes".
- 2009 • Réplica del Taller de Henry Ford, colección privada.
- 2008 • TEMAikén "El Lugar de las Aves", centro de visitantes.
- 2007 • Stand Banco Provincia, propuesta.
- 2007 • Stand Karina Rabolini en Falabella.
- 2007 • TEMAikén "El Arca de la Vida", centro de visitantes.
- 2006 • Showroom Textil del Pilar.
- 2006 • Museo River Plate, dirección de arte.
- 2005 • Glaciar-Nestlé, puntos de venta.
- 2005 • Eco de los Andes-Nestlé, puntos de venta.
- 2005 • Frigor-Nestlé, puntos de venta.
- 2005 • Stand Nestlé Wellness Point.
- 2004 • Fundación Ecocentro, asesoramiento.
- 2004 • Punta Tombo Centro WCS Wildlife Conservation Soc.
- 2003 • TEMAikén Señalización Didáctica.
- 2003 • TEMAikén "Plaza de las Sensaciones".
- 2002 • Buenos Aires Sports, manual de imagen.
- 2002 • TEMAikén Centro Patagonia, centro de visitantes.
- 2001 • TEMAikén Centro Acuario, centro de visitantes.
- 2001 • Nescafé, exhibidor c/producto y material POP.
- 2000 • Stand Perrier y S. Pellegrino.
- 2000 • Museo de la Pasión Boquense, dirección de arte.

Más de 15 clientes de campañas y productos

Desarrollé branding, packaging de productos, campañas tradicionales y digitales. Algunos clientes:

- 2023 • Bariátrica Lap.
- 2022 • Proyecciones Digitales.
- 2019 • Fundación TEMAikén.
- 2018 • It Gets Better Argentina.
- 2016 • VISA Argentina, Prisma Medios de Pago.
- 2015 • Red Link Cajeros.
- 2014 • Easy Cencosud.
- 2014 • Coty NY Cosméticos para las marcas: Celine Dion Fragrances, Kate Moss Fragrances, Guess Fragrances, Prêt à Porter y Playboy Fragrances.
- 2012 • Dr. Selby Cosméticos.
- 2011 • Altana Pharma para Hepatología.
- 2011 • Fundación de Endocrinología Infantil.
- 2010 • Universal Music para Juan Carlos Baglietto.
- 2008 • Fundación Perez Compan.

1993-2000

Director de Arte

Oficina de Buenas Ideas

Para Oficina de Buenas Ideas, mis tareas incluyeron:

- Relación con el cliente
- Dirección de arte
- Diseño gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño de pantallas e interfases
- Edición de textos
- Dirección y seguimiento de equipos creativos
- Dirección y seguimiento de proveedores
- Project management

Más de 30 clientes de campañas y productos

Desarrollé branding y packaging de productos y campañas. Algunos de mis clientes:

- 2000 • Telefónica de Argentina para Advance.
- 2000 • Karina Rabolini Cosméticos para las marcas: Karina Rabolini, Wrangler y Sarkany.
- 2000 • Medias Mora.
- 2000 • Fernando Peña Producciones.
- 1998 • Nestlé Argentina para las marcas: Eco de los Andes, Nestlé Waters, Perrier, San Pellegrino, Nescafé, Glaciar.
- 2000 • Mude Museos Deportivos.
- 1997 • L'oréal Argentina para las marcas: L'oréal, Garnier, Colorelle y Maybelline N.Y.
- 1997 • Playmobil Argentina.
- 1996 • Javier Faroni Producciones Teatrales.
- 1996 • Felipe Pigna Producciones Audiovisuales.
- 1996 • Parque de la Costa y Tren de la Costa.
- 1995 • Adidas Argentina, para las marcas: Adidas, Umbro, New Balance y Enviñon.
- 1995 • Los Muvis Producción Teatral.
- 1994 • Pepsi Argentina.
- 1993 • Mundo Marino.

Premios

- 2016 • Concurso Ecoparque, Sociedad Central de Arquitectos.
- 2009 • Premio New High Glass, Miami, Fl, USA.
- 1995 • Premio Estrella de Mar Mejor Gráfica para Teatro.
- 1995 • Premio Braque, Embajada de Francia en Argentina.
- 1990 • Premio Municipalidad de Buenos Aires.

Publicaciones

- 2020 • Museos y Exhibiciones Hoy, FADAM Magazine, Federación Argentina de Amigos de los Museos.
- 2017 • 9/11 Memorial & Museum Web Site Collaboration, 2017, New York, New York.
- 2017 • Concurso Internacional Ecoparque, S.C. de Arquitectos.
- 2013 • Acuario TEMAikén, Diario La Nación, Buenos Aires.
- 2008 • TEMAikén Aves, Diario La Nación, Buenos Aires.
- 2008 • Sarkany, Punto Indumentaria, Buenos Aires.
- 2001 • Museo de Boca, Leisure Facilities, PIE Books, Tokyo, Japón, 2001.
- 1996 • Magazine Design, Designer Magazine, Glen Ellyn, USA.
- 1996 • Mundo Marino, Leisure & Entertainment, PIE Books, Tokyo, Japón, 1996.
- 1995 • Zoo Buenos Aires, Designs & Logos, PIE Books, Tokyo, Japón, 1995.

Educación

- 2004 • Publicidad, Universidad Argentina de la Empresa.
- 1995 • Diseño Editorial, Kent State Series con David Carson.
- 1993 • Arquitectura, Universidad de Buenos Aires.
- 1989 • Tecnicatura Electromecánica, Escuela Modelo H. Ford.

"En Mariano es destacable su capacidad de conceptualización, siendo un aliado en la comprensión de las necesidades, aportando además una visión única que excede lo solicitado."
Septiembre 14, 2010.

Manuel Amado Suárez
L'oréal Brand Manager

"Todos los trabajos que hicimos con Mariano fueron de altísima calidad. Siempre trajo propuestas innovadoras y adecuadas a lo que necesitábamos."
Mayo 23, 2017.

Cecilia Pesao
UX Lead Danone

"He tenido la oportunidad de trabajar con Mariano y su equipo para varios proyectos y marcas. Siempre han demostrado alta creatividad en las piezas desarrolladas, sumando la experiencia en diseño industrial, un plus a la hora de crear material POP y packaging."
Septiembre 5, 2010.

Roberto Diego Mayo
Nestlé Waters Retail Manager

"El proyecto que desarrolló Mariano para el centro de visitantes de Punta Tombo en Patagonia se alinea a lo que buscamos. Definitivamente volveríamos a trabajar con él."
Junio 17, 2004.

Dr. William Conway
President Emeritus
Wildlife Conservation Society

bonavita

bonavita
mariano bonavita director creativo

Tucumán 432 Piso 1
Ciudad de Buenos Aires
Argentina (C1049AAJ)
Cel. +54 9 11 3 590 4675



<http://exhibicionactiva.com>
<https://www.behance.net/directorcreativo>
<https://www.linkedin.com/in/marianobonavita/>
<https://www.facebook.com/exhibicionactiva/>
<https://www.instagram.com/exhibicionactiva/>
<https://www.youtube.com/user/EstudioBonavita/>
<https://ar.pinterest.com/exhibicionactiva/>

Mariano Bonavita sostiene la diversidad siendo socio fundador de It Gets Better Argentina. Sostenemos, empoderamos y conectamos a la juventud LGBTQ+ alrededor del mundo.
<https://www.instagram.com/itgetsbetterar/>

**IT GETS
BETTER**
ARGENTINA