



M U S E O S & E X H I B I C I O N E S

exhibición activa

Diseñamos espacios con narrativa. Bienvenidos a nuestra muestra de museos & exhibiciones!

Exhibición "La Vida en el Agua"
Línea de tiempo. Acuario Temaikén.



El bioparque
Temaikén aloja el
mayor acuario
de latinoamérica.
Diseñamos un
Exploratorio con
juegos interactivos
donde los chicos
aprenden conceptos
de **sustentabilidad**
mientras se divierten!



SUSTENTABILIDAD

Un submarino digital, una playa interactiva, 2 juegos con sensor de movimiento, 2 juegos touchscreen y 3 pantallas envolventes componen el espacio.

Los juegos inducen al concepto de balance.

Por ejemplo, la pesca sustentable "es correcta" siempre que el participante no se exceda del cupo de pesca permitido, en donde no peligra la especie.

De esta manera, para ganar no hay que ser el mejor pescador, sino el que pesca más responsablemente!

Juegos Kinect

Submarino digital

Misterios de las profundidades, un submarino digital

A limpiar la playa!
Piso interactivo

Touchscreen interactive games

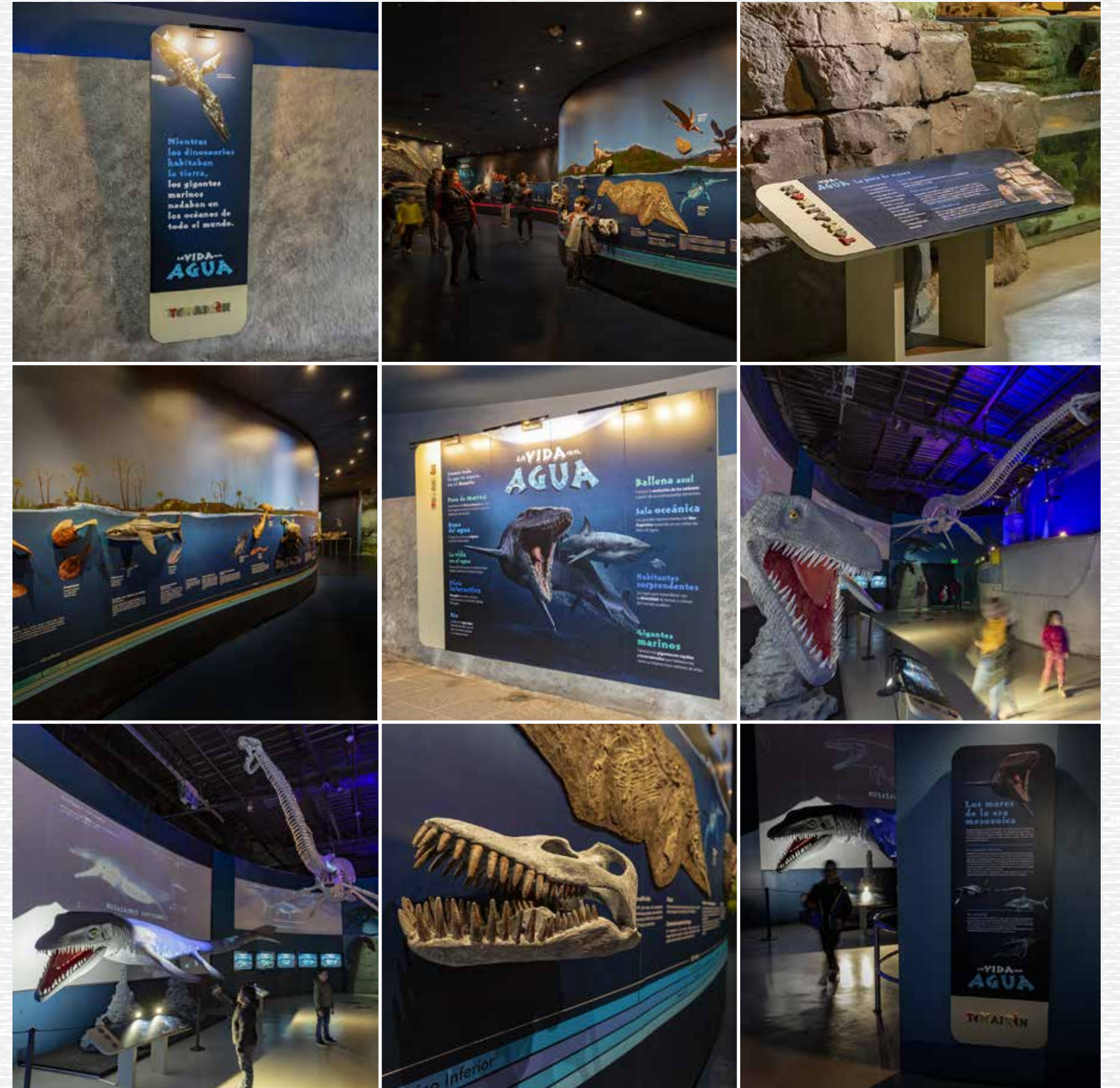


Centro de Exploración Acuática, Temaikén

El centro de exploración **cambia fácilmente** de muestras.



Durante la temporada 2019, una exhibición especial llamada "La Vida en el Agua" tomó lugar en todo el Acuario de Temaikén. El exploratorio fue customizado alineándose al nuevo concepto.

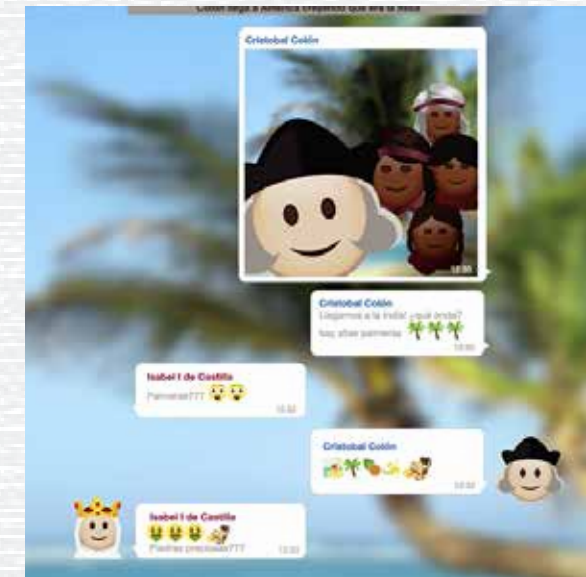


Damos vida a
colecciones históricas
sumando experiencias
lúdicas e interactivas.

Una casa restaurada y su colección es recorrida por una cinta serpenteante que exhibe maquetas, mobiliario, items de valor histórico y monitores con interactividad.

EXPLORA SALTA es un nuevo capítulo en museos de historia y tiene lugar en las casas Leguizamón y Arias Rengel de la ciudad de Salta.

Exhibición Activa® desarrolló la Dirección General Creativa del proyecto para la Unión Temporaria de empresas MUDE-Proyecciones Digitales.



Desarrollamos **réplicas de edificios** que contextualizan colecciones.

Taller Henry Ford
Colección Privada

Como parte de una colección privada de autos, se nos comisionó replicar el primer taller mecánico de Henry Ford, en la Avenida Bagley, Detroit, USA.

exhibición activa*
diseño y reprodujo cada ítem, desde las máquinas al mobiliario, incluso la construcción del nuevo edificio.

El "cuadríciclo" fue el primer auto creado por Ford. Esta es una de las 3 réplicas existentes en el mundo, creada en España en 2008.

Taller Henry Ford
Colección Privada

Y hasta replicamos personajes históricos!

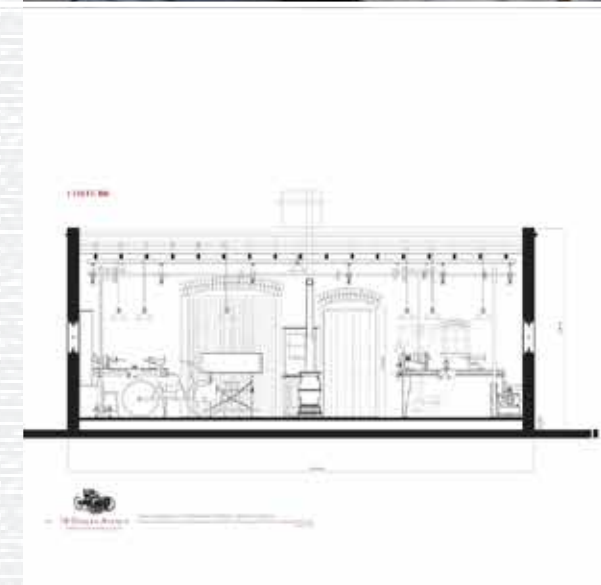
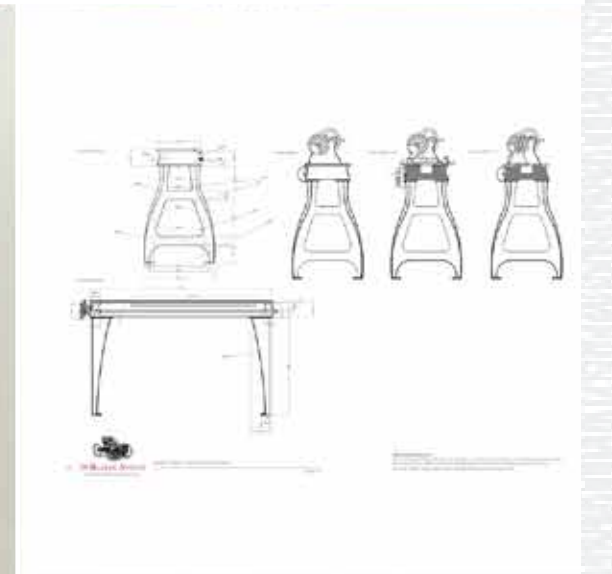
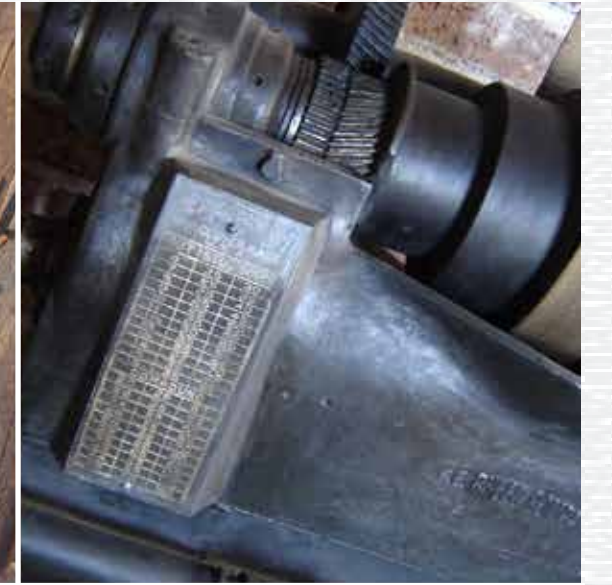


EL JOVEN HENRY FORD

Se nos encargó también reproducir la imagen de Henry Ford en el momento en que este creaba su "cuadrículo". Se comisionó la creación de una escultura hiperrealista.

Con la ayuda de Ford Motor Co. Archives en Michigan, realizamos la investigación inicial para luego poder dirigir la creación de la pieza.

Jaime Salmon, un artista hiperrealista con base en Vancouver, fue seleccionado por exhibición-activa® para crear la escultura de latex.



En la muestra Tecnópolis, exhibición activa® participó remodelando el acuario.

Incorporamos escenografía a los estanques, al tiempo que sumamos un sistema de realidad aumentada para el público.

Los visitantes podían expandir la información del recorrido, mientras participaban de juegos y múltiples choques colaborativos.

Cuidado!
Tiburón a la vista!

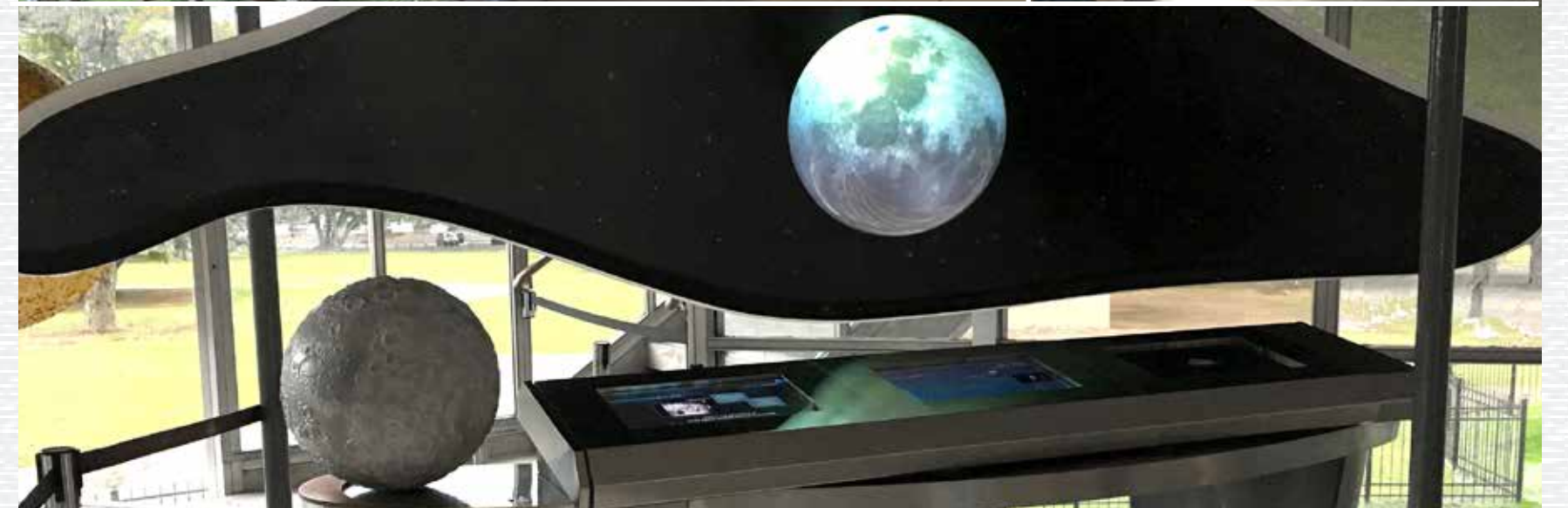
Museo del Planetario de Buenos Aires

Y hemos **diseñado**
para el espacio exterior
y más allá!



PLANETARIO DE BUENOS AIRES

La dirección del Planetario de Buenos Aires convocó a exhibiciónactiva® para crear un museo interactivo. Ubicado en el primer piso del emblemático edificio, la muestra presentó interacciones digitales y mecánicas.





UN MUSEO CLÁSICO, AHORA INTERACTIVO

En 2009, "El Lugar de las Aves", reabrió sus puertas en el bioparque Temaikén. Desarrollamos un centro interactivo dentro de un edificio victoriano. Alineamos la propuesta al lenguaje del edificio, creando un museo de líneas clásicas con interactividad contemporánea.

Biología
y ciencia
transformadas
en **asombro
interactivo!**

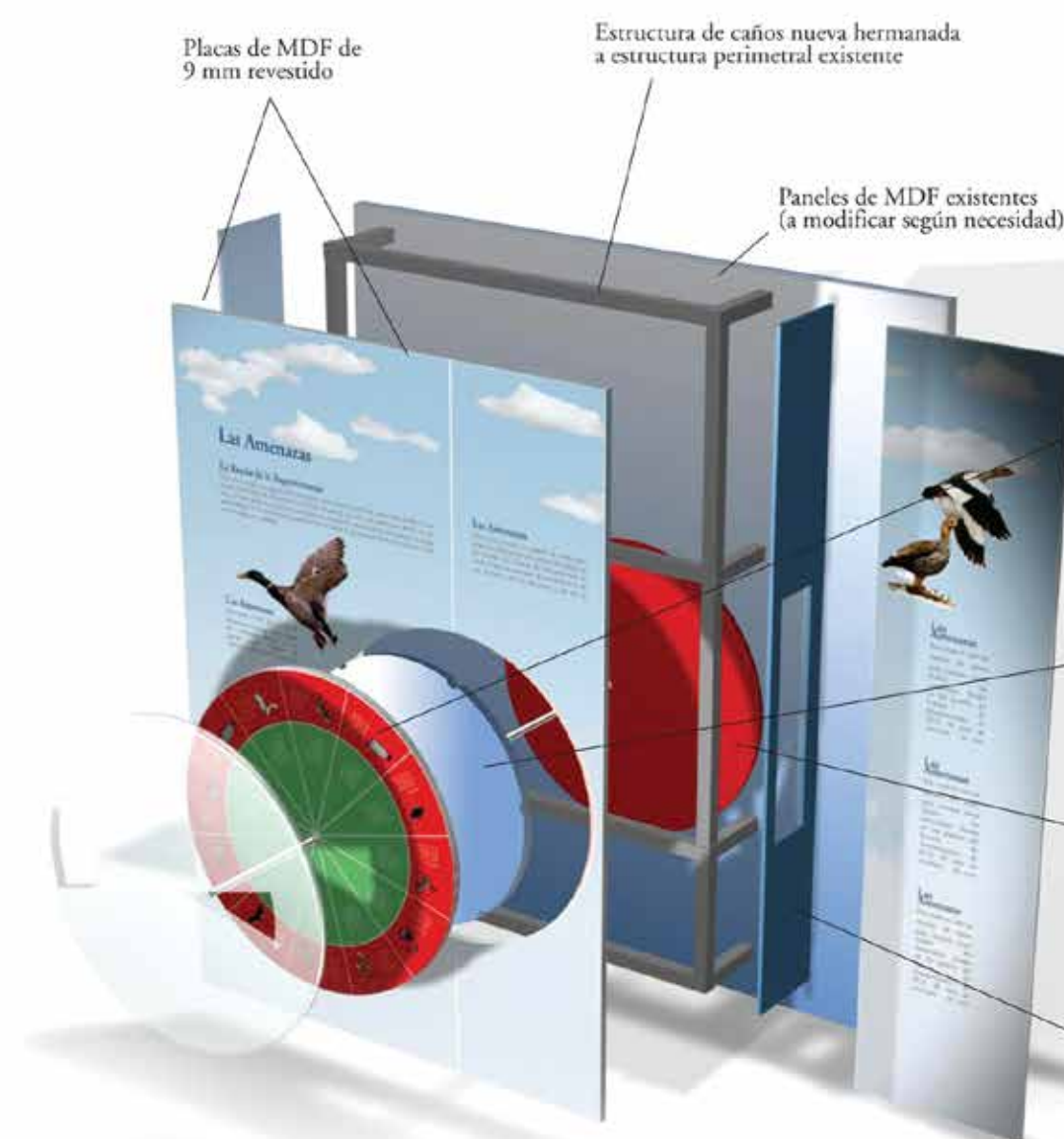
Centro de Interpretación de Aves
Temaikén



Centro de Interpretación de Aves Temaikén

Los contenidos presentas aspectos de la vida de las aves: clasificación, evolución, desarrollo embrionario, adaptaciones y amenazas naturales a las que están expuestas.

La propuesta incluye interactividad mecánica y analógica.



Tapa de acrílico / Vidrio con vinilo plotado en la cara interna.
El vinilo demarcará 2 "porciones" liberadas:
Una permite ver una amenaza completa mientras que la otra porción liberada deja ver la solución posible presentada.

Rueda de MDF con vinilo plotado. Sistema giratorio que permite al rotarse llegar a terminar el giro en 6 diferentes posiciones (tipo ruleta).

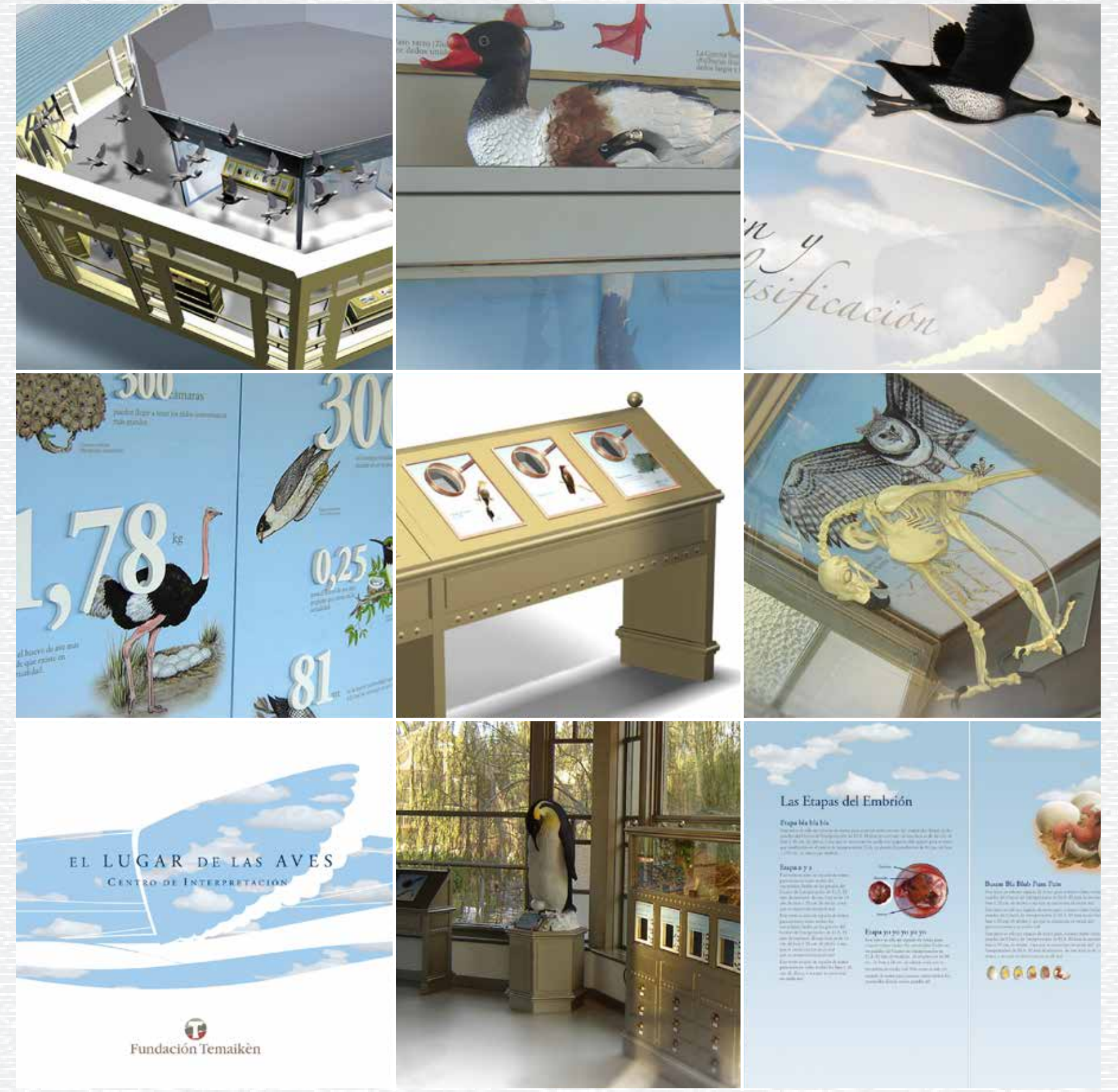
Segunda rueda de MDF con 6 hendiduras para fijar posiciones. Las hendiduras son trabadas por un fleje reemplazable de PAI o similar que funcionará a modo de "matraca".

Mediante el material y terminaciones del fleje se regulará el sonido que emitirá la rueda en movimiento. El mismo deberá ser de bajo volumen.

Proyección de la ubicación final de la rueda. Porción saliente por caladura en Tapa lateral.

Tapa de MDF de 9 mm. para cierre lateral pintada color Pant. 291 C ó color Cielo Pleno. (Ídem color estructura central)

Este lateral calado para dejar salir un sector de la rueda que permitirá el giro por parte de los visitantes.



Aprendemos jugando!



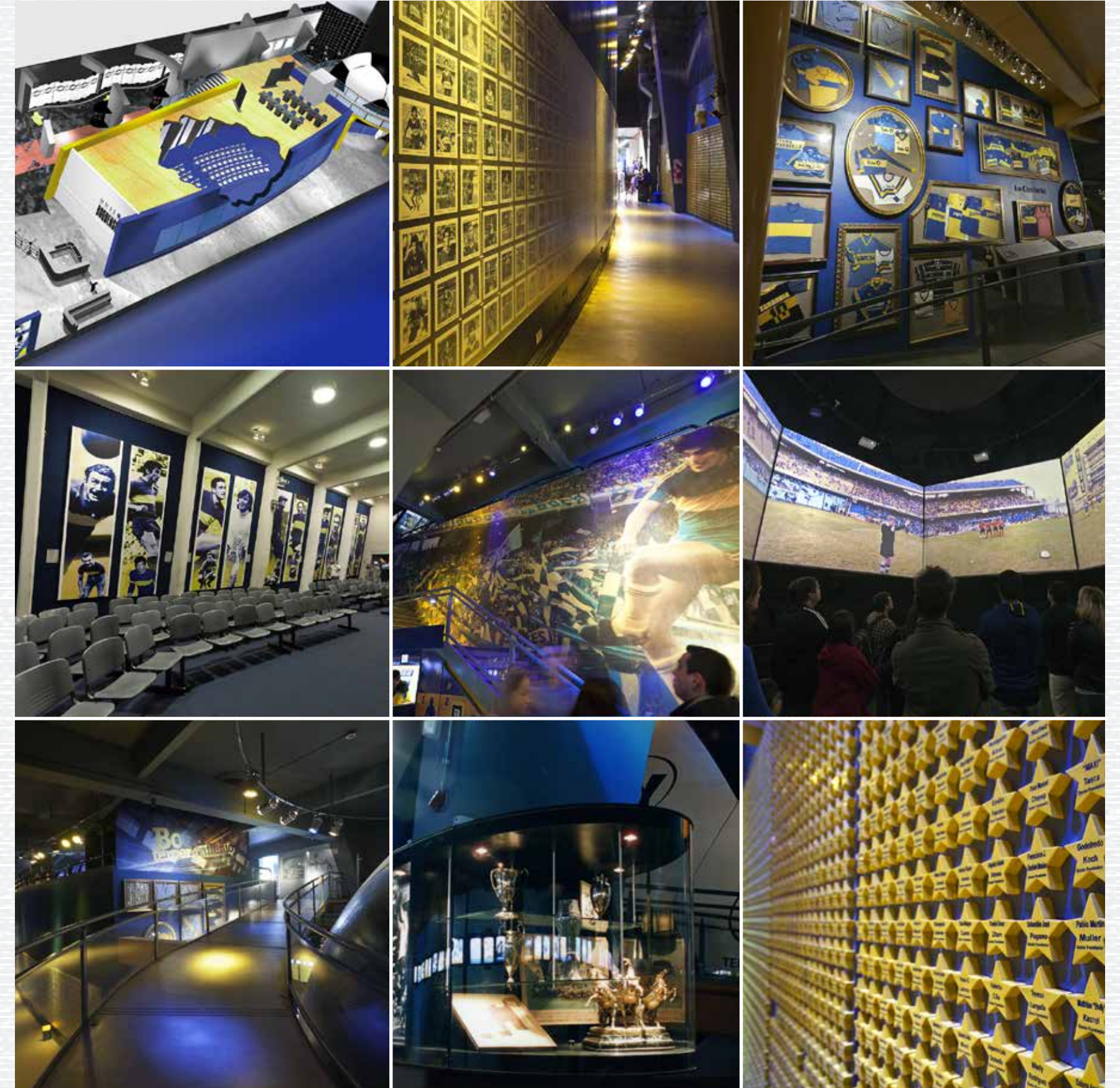
Diseñamos un sistema de señalización didáctica para el bioparque Temaikén. El sistema promueve el aprendizaje a través del juego.



Historia y deporte. Reescribimos la pasión!

MUSEO DE LA PASIÓN BOQUENSE

En el año 2000 participamos en la creación del primer museo de tecnología de latinoamérica. Desarrollamos el encargo con el estudio de arquitectura Lopatín & Asoc. bajo la dirección general de la empresa MUDE s.a. exhibiciónactiva® creó las exhibiciones: mobiliario, displays, dirección de arte y diseño gráfico para contener y exhibir un trabajo de investigación de 2 años de desarrollo.



Alguna vez una cancha de basket, este área exhibe 12 sectores que presentan diferentes aspectos del club:

- Los jugadores
- Las estrellas
- El barrio
- La camiseta
- Experiencia Boca 360°
- Los goles
- Campeonatos
- Los ídolos
- Diego Maradona
- La gloria
- Año 2000
- El estadio



Local de Recuerdos
Temaikén

El trabajo consistió en hacer una puesta en valor y restyling del local de regalos de Temaikén, ubicado en el acceso al parque.

exhibiciónactiva® redefinió el espacio como "la invasión de la jungla".

El mobiliario fue reemplazado por rocas gigantes, se agregaron árboles y plantas y un sistema de sonido ambiente inmersivo con efectos de la selva.

Desarrollamos locales
dignos de aventuras en el
medio de la selva!

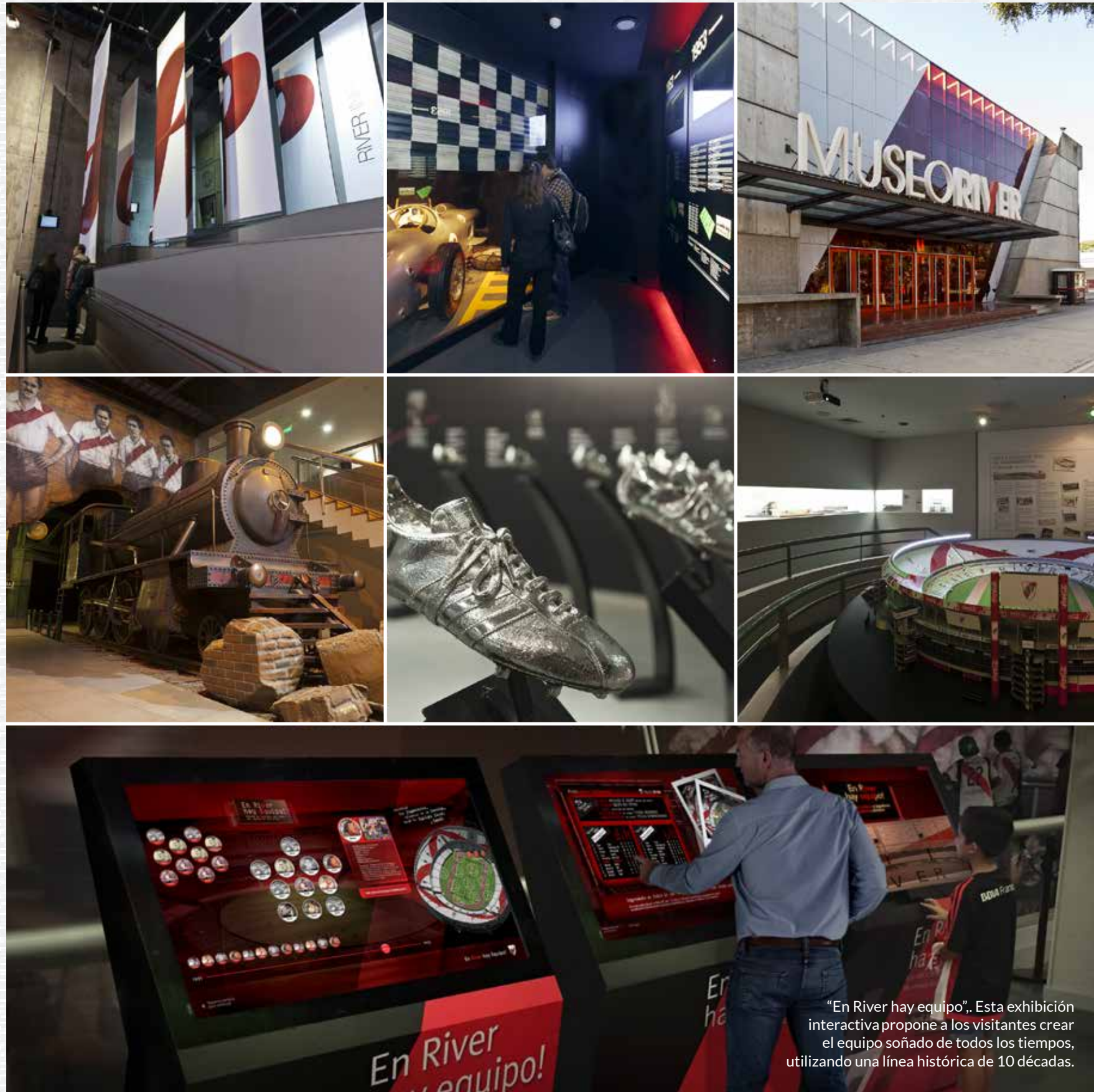


Local de Recuerdos
Temaikén



Nuestro proyecto propuso formas, texturas, colores y ubicaciones para árboles, plantas y piedras. Roca y troncos fueron creados en hormigón. exhibiciónactiva® se encargó de proyecto y dirección.





"En River hay equipo". Esta exhibición interactiva propone a los visitantes crear el equipo soñado de todos los tiempos, utilizando una línea histórica de 10 décadas.

Museo River

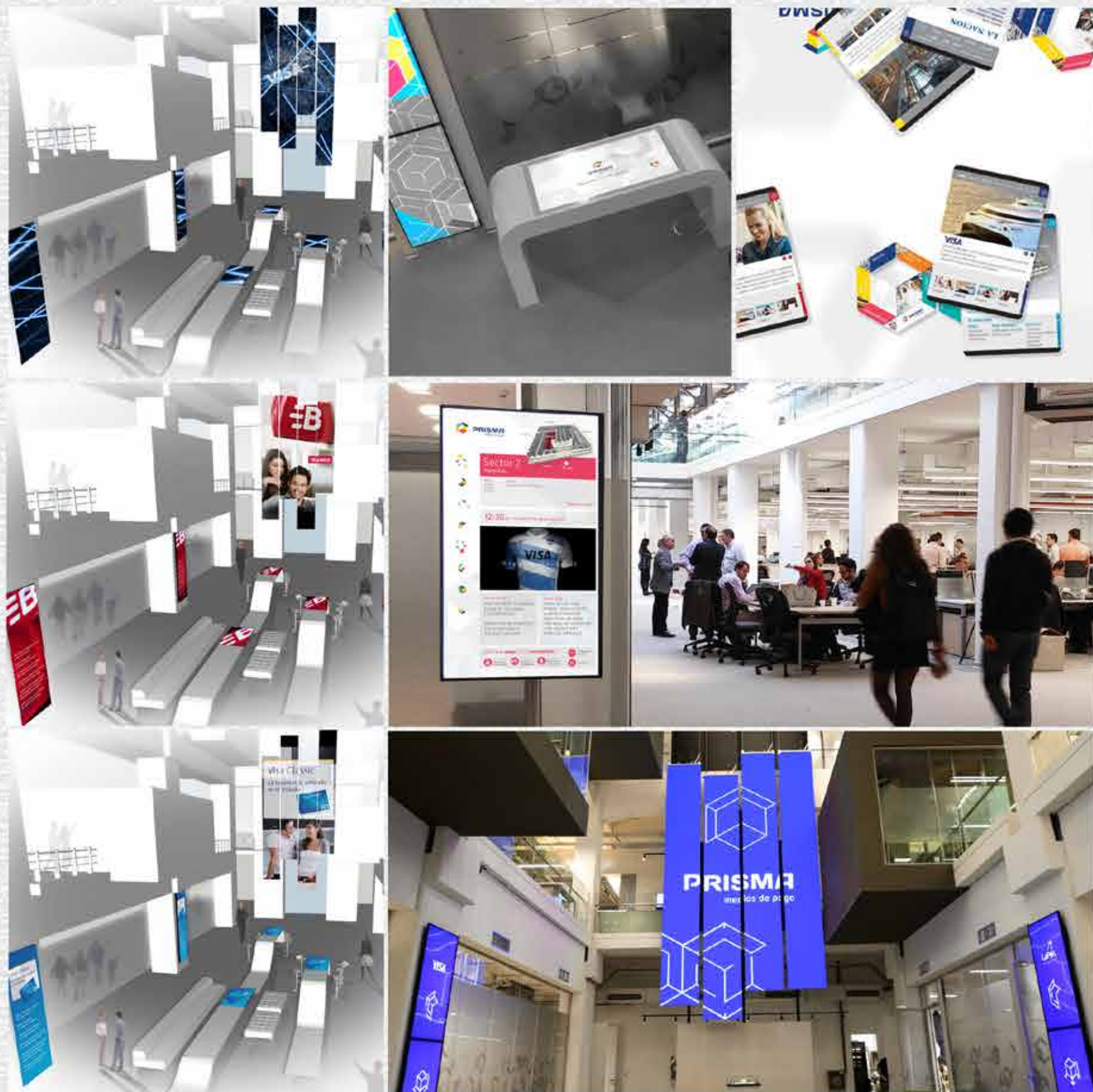
Recreamos viajes en el tiempo!



El Club Atlético River Plate es uno de los dos equipos más importantes del país, junto con el Club Atlético Boca Juniors.

El museo fue enfocado en la historia del club, organizado por una rampa estilo "túnel del tiempo".

exhibición activa desarrolló la dirección de arte del proyecto para la empresa MUDE.

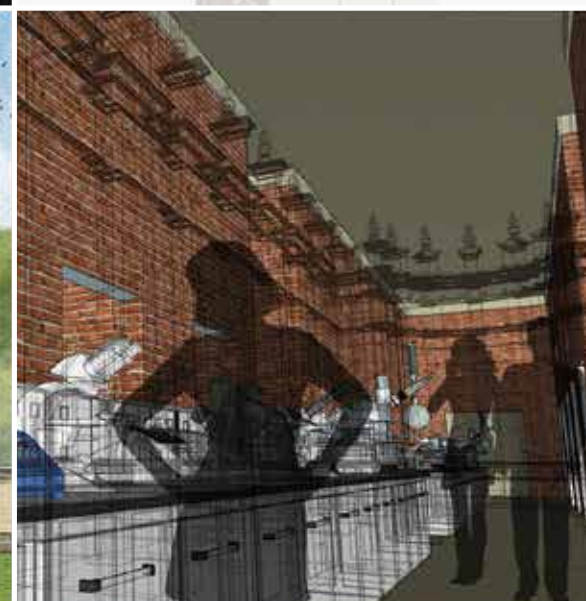


Podemos
 imaginar una
experiencia
 para tu
empresa.

EXPERIENCIAS CORPORATIVAS

Prisma Medios de Pago, una empresa tecnológica que posee la franquicia de VISA y otras marcas relevantes de Argentina, nos pidió una solución creativa para el Foyer de su nuevo edificio.

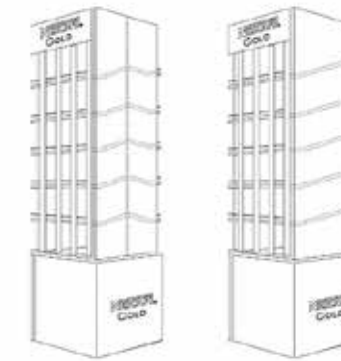
El resultado: una espectacular escultura kinética compuesta por cuatro paneles LCD. El proyecto, desarrollado por Proyecciones Digitales, incluye también paneles laterales, mesas interactivas y un sistema de señalización digital para el edificio.



Más de **30 años** trabajando productos y campañas.
 El diseño es **nuestra pasión.**

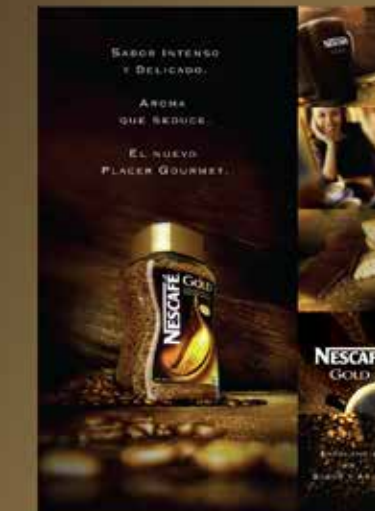


Nescafé Gold, material para puntos de venta y exhibidor con producto.



Esquina interior para carga de producto por frente y cono con ángulo en ambas direcciones

Esquina interior para carga de producto solo por frente con ángulo en una única dirección





Maybelline NY, packaging y sistema de folletos para fuerza de ventas.



MAYBELLINE
NEW YORK

Tenemos experiencia en branding, packaging y material para puntos de venta.





SexyPink

LA NUEVA FRAGANCIA DE KARINA RABOLINI



Karina Rabolini, fragancia Sexy Pink. Identidad de marca, packaging, gift packs, material para puntos de venta, stand, exhibidor con producto y campaña.



Logos, identidad corporativa, web y contenido para redes sociales también en la lista.



Clínica Bariátrica Lap. Logo, identidad de marca, papelería, website y contenido para redes sociales.



Y sabemos también como resolver
productos de impresión compleja.



Pepsi y Mundo Marino,
packaging de temporada.

SARKANY



THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN



Fragancia
Sarkany Women.
Identidad de
marca, packaging,
gift packs,
y campaña.





Hacemos que la **Magia** exista!

Para desarrollar un museo, una exhibición, una campaña o un nuevo producto, se necesita de una secuencia lógica de tareas creativas.

Podemos encargarnos de todas ellas o solo de alguna parte específica, según las necesidades y estructuras de cada proyecto y cliente.

CONCEPTO & DISEÑO

En todos los casos, exhibiciónactiva® puede desarrollar:

- Investigación y posicionamiento
- Dirección general creativa
- Dirección de arte
- Desarrollo de la narrativa creativa e ideas conceptuales
- Desarrollo de Ideas Preliminares
- Desarrollo de Anteproyecto
- Desarrollo de Proyecto
- Presupuesto de proyecto, costos e ingresos
- Planeamiento general de arquitectura y diseño
- Diseño de Displays
- Diseño Gráfico y Comunicación
- Redacción y edición de textos
- Diseño de escenografías
- Ideas, guiones y storyboards para piezas de Audio/Vídeo e interactivas
- Ideas y dir. de arte para esculturas, obra artística y dispositivos físicos

PRODUCCIÓN & CONSTRUCCIÓN

En todos los casos, exhibiciónactiva® puede desarrollar:

- Control y producción gráfica
- Construcción del edificio
- Ejecución del diseño de interiorismo
- Producción de escenografías
- Producción de prototipos y testeo
- Producción de mobiliario y displays
- Seguimiento de esculturas, obra artística y dispositivos físicos
- Integración e Instalación tecnológica
- Producción de interactivos físicos y digitales
- Producción de Audio/Vídeo
- Instalación de diseño de interiorismo, mobiliario y displays
- Instalación de interactividad física, digital y de Audio/Vídeo
- Dirección de la construcción, fabricación y producción
- Start up
- Programa y seguimiento de mantenimiento

Nos encanta intercambiar ideas. **Hablemos!**

"En Mariano es destacable su capacidad de conceptualización, siendo un aliado en la comprensión de las necesidades, aportando además una visión única que excede lo solicitado."

Septiembre 14, 2010.

Manuel Amado Suárez
L'oréal Brand Manager

"Todos los trabajos que hicimos con Mariano fueron de altísima calidad. Siempre trajo propuestas innovadoras y adecuadas a lo que necesitábamos."

Mayo 23, 2017.

Cecilia Pesao
UX Lead Danone

"He tenido la oportunidad de trabajar con Mariano y su equipo para varios proyectos y marcas. Siempre han demostrado alta creatividad en las piezas desarrolladas, sumando la experiencia en diseño industrial, un plus a la hora de crear material POP y packaging."

Septiembre 5, 2010.

Roberto Diego Mayo
Nestlé Waters Retail Manager

"El proyecto que desarrolló Mariano para el centro de visitantes de Punta Tombo en Patagonia se alinea a lo que buscamos. Definitivamente volveríamos a trabajar con él."

Junio 17, 2004.

Dr. William Conway
President Emeritus
Wildlife Conservation Society



Mariano Bonavita
Una parte diseñador,
una parte arquitecto,
una parte técnico.
1 director creativo 360°.

- Más de 30 años dirigiendo un estudio de diseño gráfico enfocado en la industria del entretenimiento y tiempo libre.
- Más de 20 años especializados en la creación de diseño expositivo para museos y exhibiciones. Así nace este director creativo 360°.

**16 museos, 23 exhibiciones,
1 nuevo concepto: exhibición activa®**

En el año 2000 con mi estudio completo la dirección de arte del Museo de la Pasión Boquense, creando el diseño interior e interactivo del museo. Desde aquel momento, me enfoqué en una nueva especialidad de diseño interrelacionado bautizada como **exhibiciónactiva®**.

- Explora Salta Complejo Museológico.
- TEMAIKÉN, exhibición "La Vida en el Agua".
- Foyer interactivo Tres Arroyos, propuesta.
- Ecoparque de Buenos Aires, asesoramiento.
- Exploratorio Ciudad Perdida, Colombia, propuesta.
- Banco Macro oficina interactiva, propuesta.
- Interactivo Foyer Red Link.
- Interactivo "Hay Equipo", Museo de River.
- Foyer interactivo Visa Argentina.
- Museo Planetario de Buenos Aires.
- Tecnópolis "La Casa del Futuro", propuesta.
- Foyer Coca-Cola, propuesta.
- Tecnópolis remodelación del acuario.
- TEMAIKÉN Local de la Selva.
- La Plaza de Gaturro en TEMAIKÉN, propuesta.
- Museo Disney Latam Archives, propuesta.
- TEMAIKÉN Exploratorio Acuario.
- TEMAIKÉN Local Acuario.
- TEMAIKÉN exhibición "Habitantes Sorprendentes".
- Réplica del Taller de Henry Ford, colección privada.
- TEMAIKÉN "El Lugar de las Aves", centro de visitantes.
- Stand Banco Provincia, propuesta.
- Stand Karina Rabolini en Falabella.
- TEMAIKÉN "El Arca de la Vida", centro de visitantes.

- Showroom Textil del Pilar.
- Museo River Plate, dirección de arte.
- Glaciar-Nestlé, puntos de venta.
- Eco de los Andes-Nestlé, puntos de venta.
- Frigor-Nestlé, puntos de venta.
- Stand Nestlé Wellness Point.
- Fundación Ecocentro, asesoramiento.
- Punta Tombo Centro WCS Wildlife Conservation Soc.
- TEMAIKÉN Señalización Didáctica.
- TEMAIKÉN "Plaza de las Sensaciones".
- Buenos Aires Sports, manual de imagen.
- TEMAIKÉN Centro Patagonia, centro de visitantes.
- TEMAIKÉN Centro Acuario, centro de visitantes.
- Nescafé, exhibidor c/producto y material POP.
- Stand Perrier y S. Pellegrino.
- Museo de la Pasión Boquense, dirección de arte.

Diseño gráfico para 20 clientes nacionales y 20 multinacionales.

Desde 1992 he creado branding, packaging y diseño de puntos de venta para empresas nacionales y multinacionales.

Reconocimientos.

Siempre es bueno competir. A veces se gana y a veces no, pero siempre se capitaliza en experiencia. Aquí algunos de los reconocimientos:

- Premio Municipalidad Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires, 1990.
- Premio Braque, mención. Embajada de Francia, Buenos Aires, 1996.
- Premio Estrella de Mar, Mejor Gráfica Teatral, Mar del Plata, 1995.
- New High Glass, Excelencia en Envases, Miami, FL, USA, 2009.
- Concurso de Ideas Ecoparque, mención. Sociedad Central de Arquitectos y Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2016.

Publicaciones.

- Mundo Marino, Leisure & Entertainment, PIE Books, Tokyo, Japón, 1996
- Zoo Buenos Aires, Designs & Logos, PIE Books, Tokyo, Japón, 1995
- Museo de Boca, Leisure Facilities, PIE Books, Tokyo, Japón, 2001
- Magazine Design, Designer Magazine, Glen Eilyn, USA, 1996
- Sarkany, Punto Indumentaria, Buenos Aires, Argentina, 2008
- TEMAIKÉN Aves, Diario La Nación, Buenos Aires, Argentina, 2008
- Acuario TEMAIKÉN, Diario La Nación, Buenos Aires, Argentina, 2013
- Concurso Internacional, Soc. Central de Arquitectos, Buenos Aires, 2017
- Collaboration, 9/11 Memorial & Museum Web Site, 2017, NY, NY
- Museos y Exhibiciones Hoy, Revista FADAM, Buenos Aires, 2020

Ya confíaron en nuestro trabajo





Tucumán 432 Piso 1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina (C1049AAJ)
Tel. +54 9 11 3 590 4675

<http://exhibicionactiva.com>

<https://www.behance.net/directorcreativo>

<https://www.linkedin.com/in/marianobonavita/>

<https://www.facebook.com/exhibicionactiva/>

<https://www.instagram.com/exhibicionactiva/>

<https://www.youtube.com/user/EstudioBonavita/>

<https://ar.pinterest.com/exhibicionactiva/>



M U S E O S & E X H I B I C I O N E S

exhibiciónactiva

**IT GETS
BETTER
ARGENTINA**

Mariano Bonavita and exhibiciónactiva®
are committed to diversity. We uplift, empower,
and connect LGBTQ+ youth around the globe.
We are active partners of It Gets Better Argentina.