



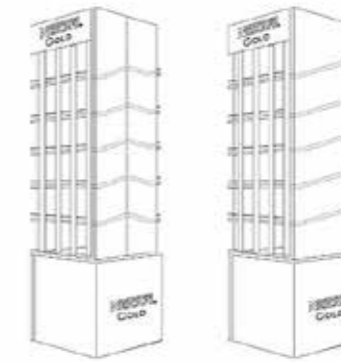
P R O D U C T O S & C A M P A Ñ A S

exhibiciónactiva

Más de **30 años** trabajando productos y campañas.
 El diseño es **nuestra pasión.**



Nescafé Gold, material para puntos de venta y exhibidor con producto.



Esquina interior para carga de producto por frente y cono con ángulo en ambas direcciones

Esquina interior para carga de producto solo por frente con ángulo en una única dirección





Maybelline NY,
packaging y sistema
de folletos para
fuerza de ventas.



MAYBELLINE
NEW YORK



Telefónica de Argentina, diseño editorial.

Tenemos experiencia en branding, packaging y material para puntos de venta.



Perrier y S. Pellegrino, sistema de folletería y material para puntos de venta.





KAR
KARINA RABOLINI

BODY MILK
EFFECTO EXTRA
LUMINOSO

Humecta e
ilumina la piel

Rellejos
Divinos

Todo tipo de piel

280 ml. INDUSTRIA ARGENTINA

KAR
KARINA RABOLINI

BODY MILK
HIDRATANTE
CORPORAL

Con Vitamina E
y Agentes Hidratantes

Elasticidad
e Hidratación

Todo tipo de piel

280 ml. INDUSTRIA A

KAR
KARINA RABOLINI

BODY
MILK
REAFIRMANTE

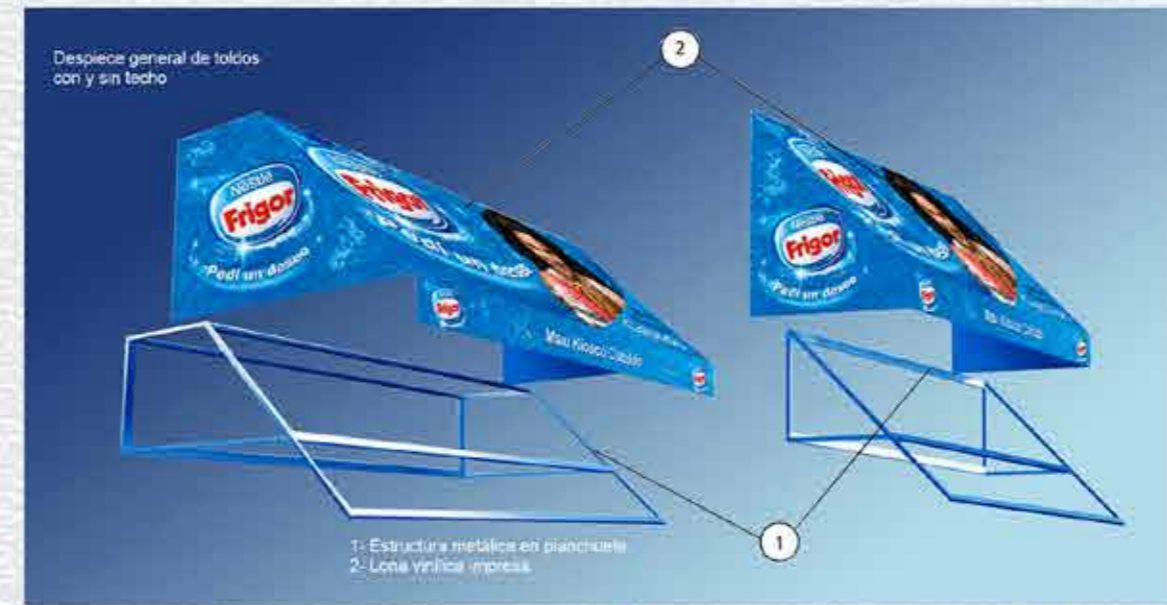
Con Aceite de Soja
y Colágeno Vegetal

Elasticidad
e Hidratación

Todo tipo de piel

280 ml. INDUSTRIA ARGENTINA

Karina Rabolini Body Care.
Identidad de marca y packaging.
Campaña, composición de imagen
y retoque digital.



Helados Frigor, Nestlé.
Material para puntos de venta
y manual de visibilidad.



KARINARABOLINI.COM

SEXYPink

LA NUEVA FRAGANCIA DE KARINA RABOLINI



Karina Rabolini, fragancia Sexy Pink. Identidad de marca, packaging, gift packs, material para puntos de venta, stand, exhibidor con producto y campaña.





GlaciAR, Nestlé.
Material para puntos de venta
y display con producto.





entregas
bicifast
Siempre cerca



AquaGo! Logo,
identidad de marca,
packaging, material
para puntos de venta,
campana y redes
sociales.





L'oréal,
campaña
para salones
y puntos
de venta.



L'oréal, campaña para
el desfile "Buenos Aires
para la moda Argentina".



Quando vuelvas
a tu casa,
encontrate
nuevamente
con la
naturaleza.



Agua mineral pura de montaña



Eco de los Andes, Nestlé.
Identidad de marca,
material para puntos
de venta y sistema
de folletos.



Logos, identidad corporativa, web y contenido para redes sociales también en la lista.



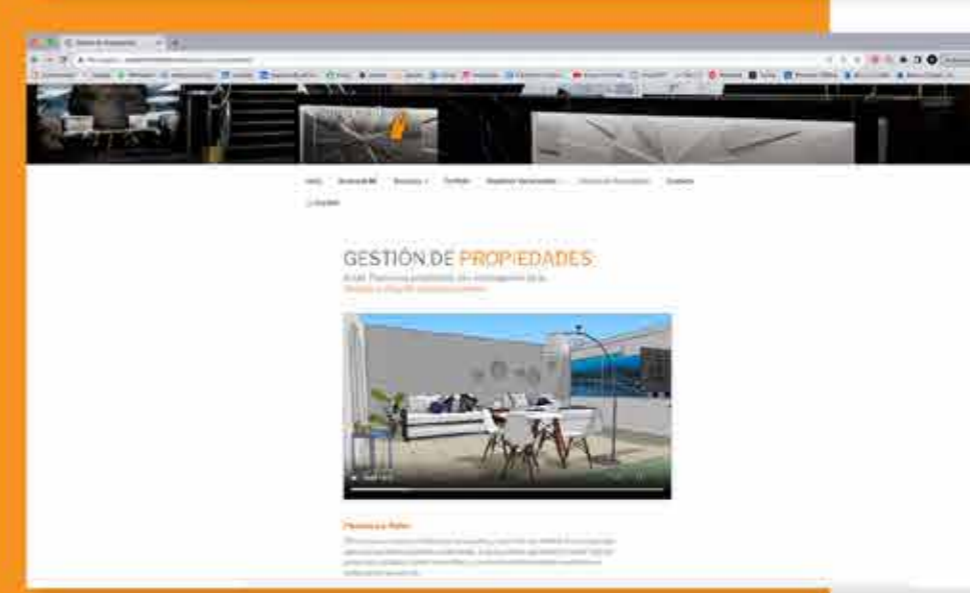
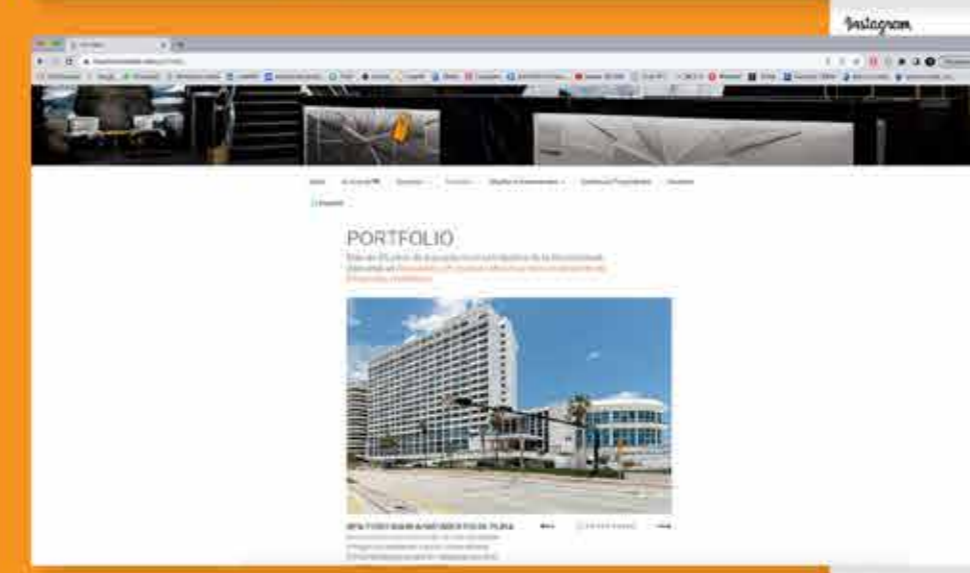
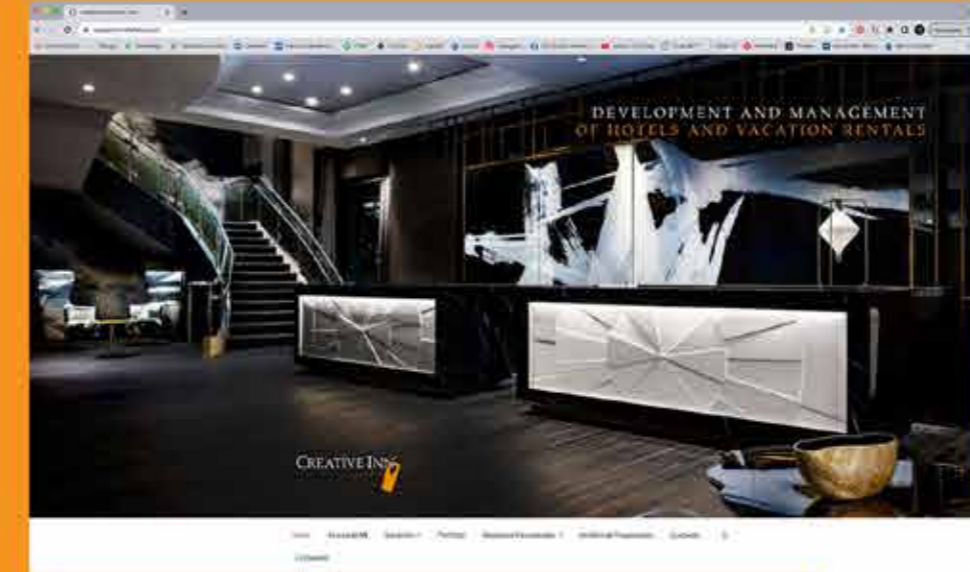
Clínica Bariátrica Lap. Logo, identidad de marca, papelería, website y contenido para redes sociales.

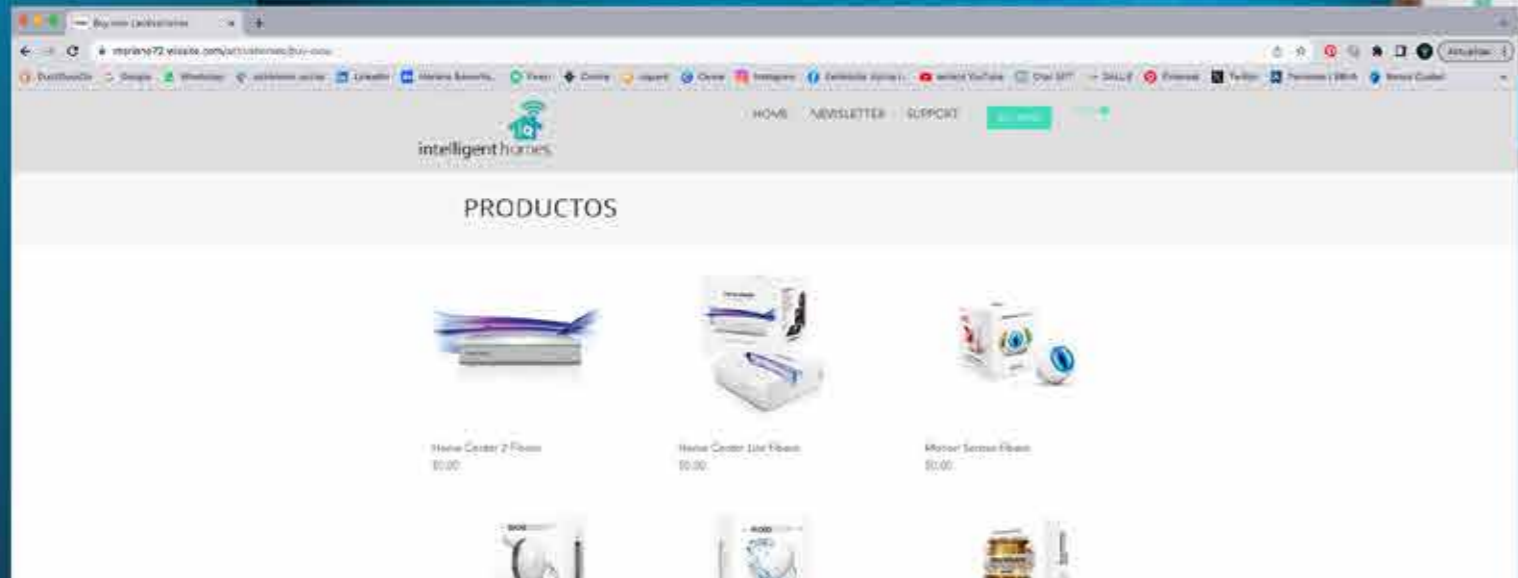
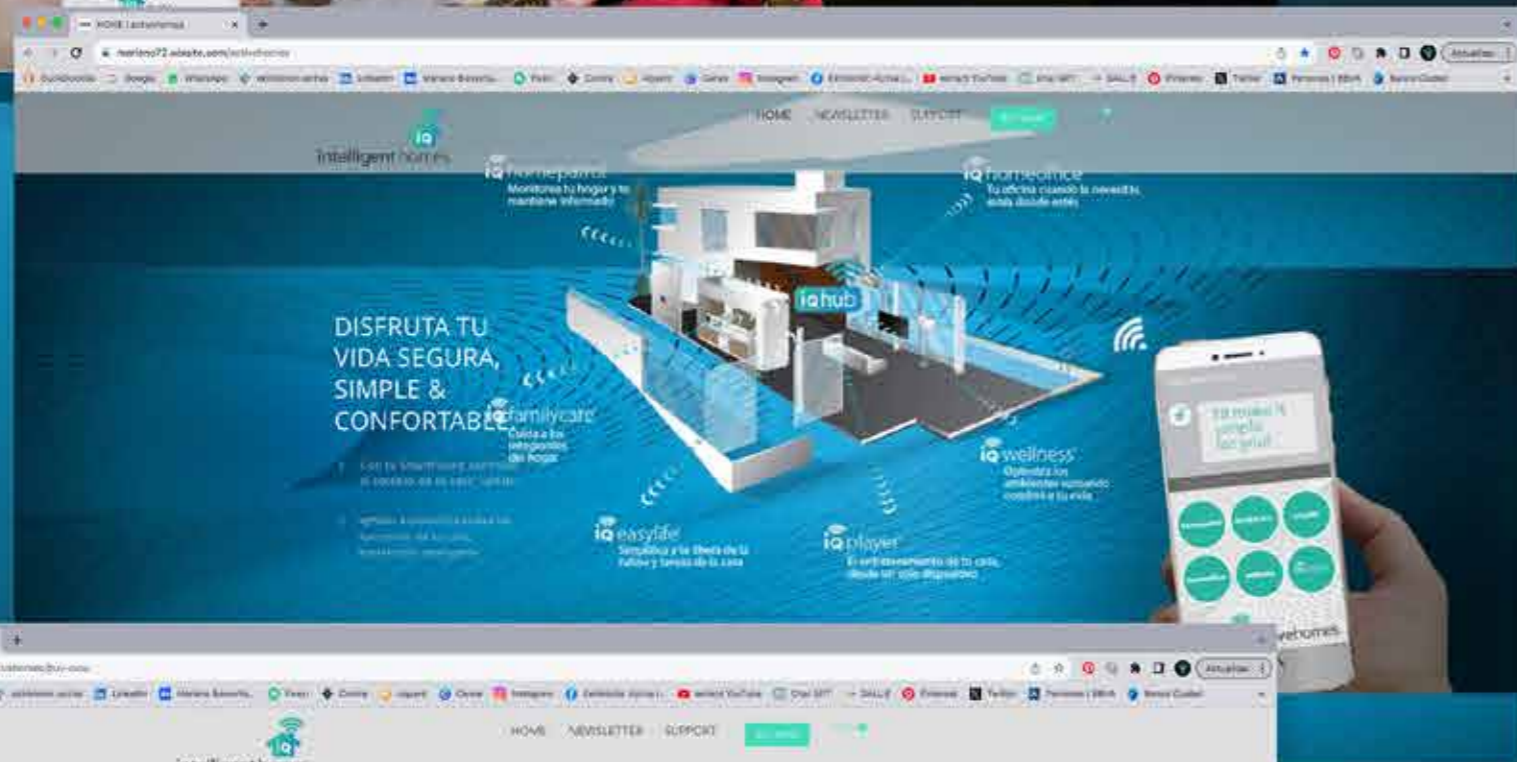
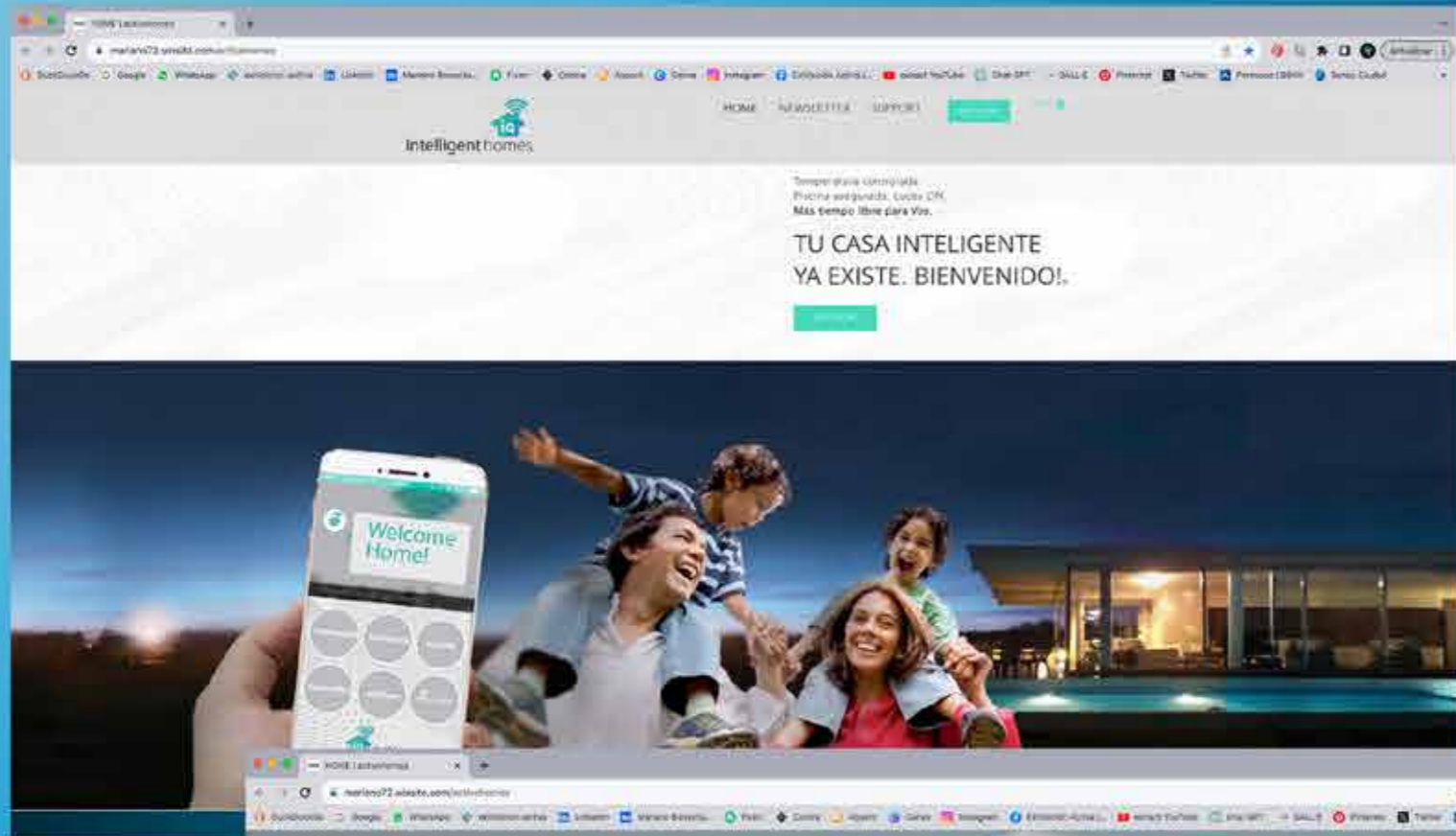


CREATIVE INN
Hotels



Creative Inn.
Logo, identidad de marca,
papelería, website
y contenido para
redes sociales.





Intelligent Homes. Logo, identidad de marca, infografía, papelería y website.

IT GETS BETTER ARGENTINA



Logo, identidad de marca, papelería, website y contenido para redes sociales.





On-Road Motor Sports,
Garage de autos deportivos
ubicado en Nordelta.
Logo, identidad de marca,
brochure de WhatsApp
y contenido para redes
sociales.



SPORTS CAR GARAGE. NORDELTA.

Y sabemos también como resolver productos de impresión compleja.



Pepsi y Mundo Marino, packaging de temporada.

SARKANY



THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN



Fragancia
Sarkany Women.
Identidad de
marca, packaging,
gift packs,
y campaña.





Body deodorant for men from WRANGLER.



Wrangler



Fragancias Wrangler. Identidad de marca, packaging, gift packs y campañas.



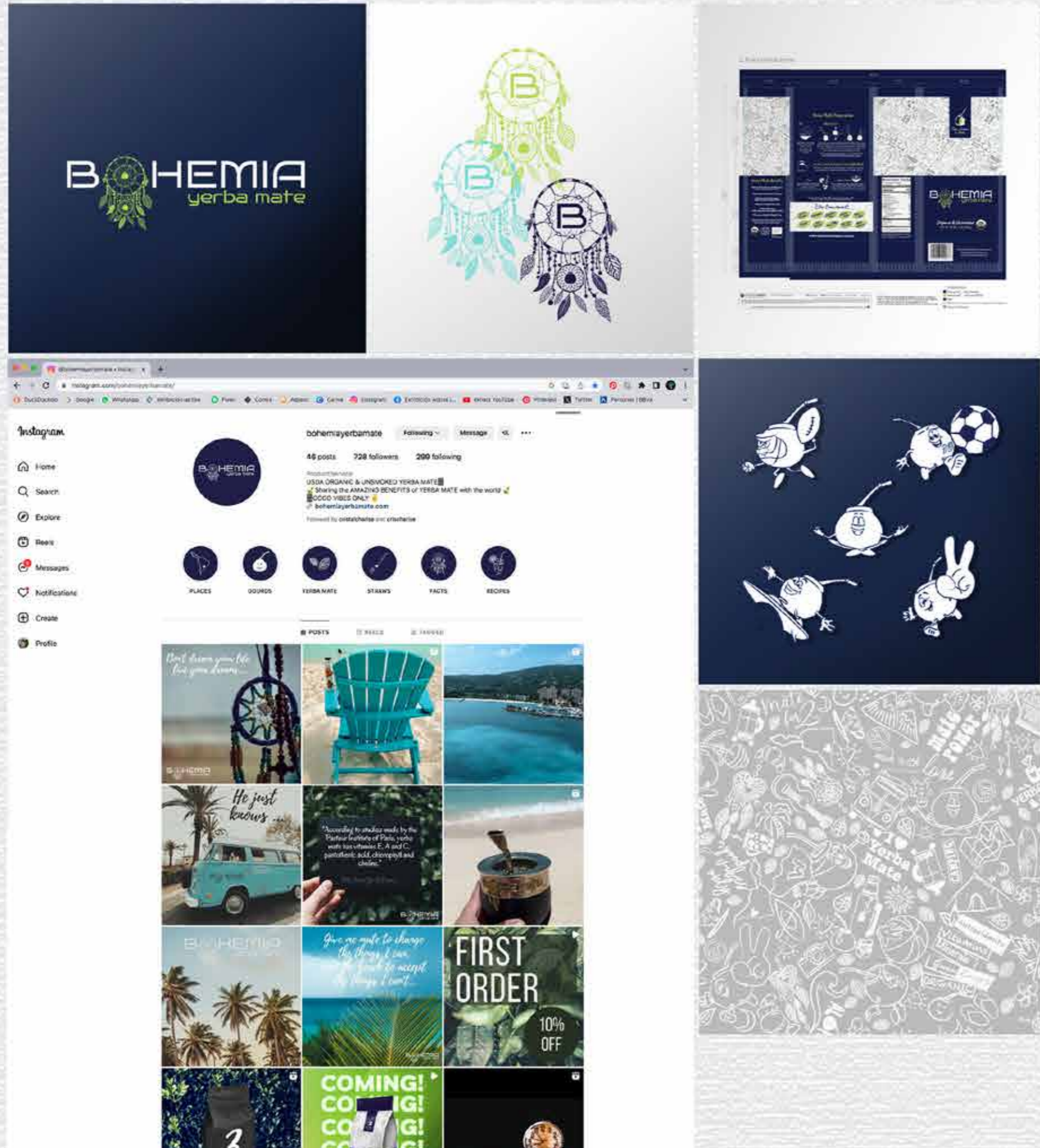
The New Fragrance for Men from Wrangler.

COTY
SINCE 1904



Coty NY para las marcas
Kate Moss, Celine Dion,
Prêt a Porter y Playboy.
Packaging y gift packs.





Bohemia Yerba Mate. Logo, identidad de marca, personajes, trama, packaging y contenido para redes sociales.



Del concepto de producto
a su campaña final,
nos encargamos de cada
paso del proceso.

GLAMOUR LIPWEAR®

LABIAL LÍQUIDO

Resalta, protege e hidrata los labios, con textura ultrasuave y sensación sedosa.
Peso neto: 5 g.



Deep Red
Art. 10740.40

Cherry Delight
Art. 10740.39

Choco Plum
Art. 10740.26

Miracle Pink
Art. 10740.17

Pink Caramel
Art. 10740.19

Baby Rose
Art. 10740.38

KARINA RABOLINI

Colores de temporada
en perlados y cremosos
GLAMOUR LIPWEAR®

**LAPIZ LABIAL
PERLADO /
CREMOSO**

Resalta, protege e hidrata los labios, con textura ultrasuave y sensación sedosa. Protege contra los rayos UV. Peso neto: 4,5 g.

\$ 29.⁹⁰



- | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|--|--------------------------------------|---|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Carmin Stelar
Art.
10717.25 | Coral red
Art.
10717.15 | Sand
Art.
10717.03 | Toffee
Art.
10717.08 | Peach
Art.
10717.05 | Magic Lilac
Art.
10717.11 | Coral Rose
Art.
10717.17 | Intense Coral
Art.
10716.16 | Hot Cocoa
Art.
10716.34 | Plum Delight
Art.
10716.36 | Mocachino
Art.
10716.08 | Rose
Art.
10716.09 | Nude
Art.
10716.03 | Malbec
Art.
10716.12 |

Catálogo Karina Rabolini.
Diseño editorial,
diseño de doble-páginas,
composición de imagen
y retoque digital.
Diseño de packaging.

La modelo está usando Plum Delight de Glamour Lipwear



También diseñamos espacios con narrativa.
**Bienvenidos a nuestra muestra
de museos & exhibiciones!**

Exhibición "La Vida en el Agua"
Línea de tiempo. Acuario Temaikén.



Diseñamos un
centro interactivo
en el bioparque Temaikén.

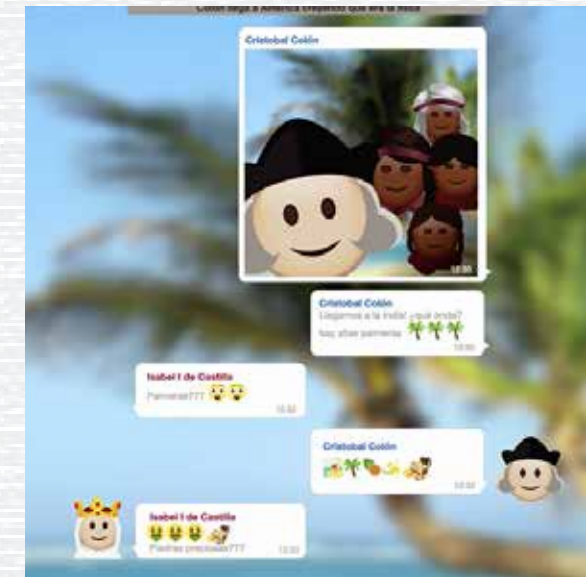
Los chicos aprenden
sobre **sustentabilidad**
mientras juegan!

Damos vida a
colecciones históricas
sumando experiencias
lúdicas e interactivas.

Una casa restaurada y su colección es recorrida por una cinta serpenteante que exhibe maquetas, mobiliario, items de valor histórico y monitores con interactividad.

EXPLORA SALTA es un nuevo capítulo en museos de historia y tiene lugar en las casas Leguizamón y Arias Rengel de la ciudad de Salta.

Exhibición Activa® desarrolló la Dirección General Creativa del proyecto para la Unión Temporaria de empresas MUDE-Proyecciones Digitales.



Desarrollamos **réplicas de edificios** que contextualizan colecciones.

Taller Henry Ford
Colección Privada

Como parte de una colección privada de autos, se nos comisionó replicar el primer taller mecánico de Henry Ford, en la Avenida Bagley, Detroit, USA.

exhibición activa*
diseño y reprodujo cada ítem, desde las máquinas al mobiliario, incluso la construcción del nuevo edificio.

El "cuadríciclo" fue el primer auto creado por Ford. Esta es una de las 3 réplicas existentes en el mundo, creada en España en 2008.

Taller Henry Ford
Colección Privada

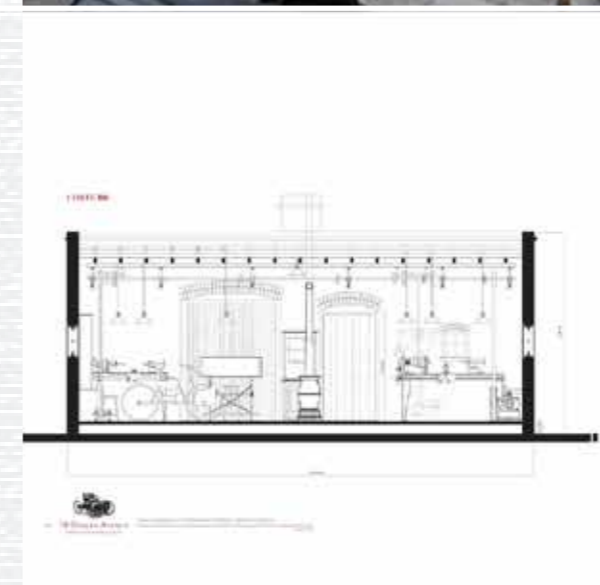
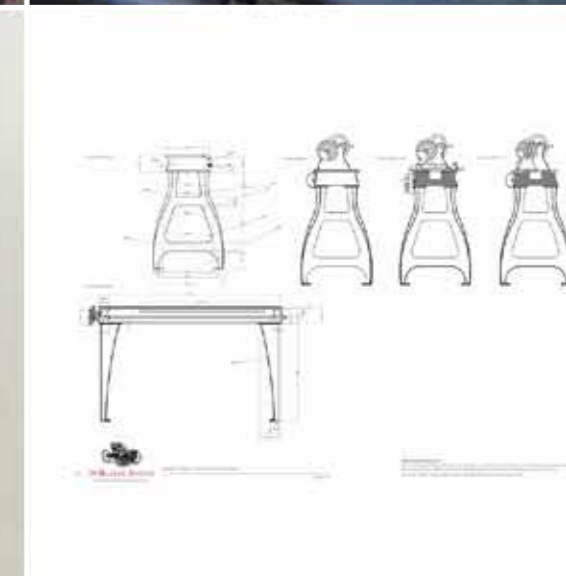
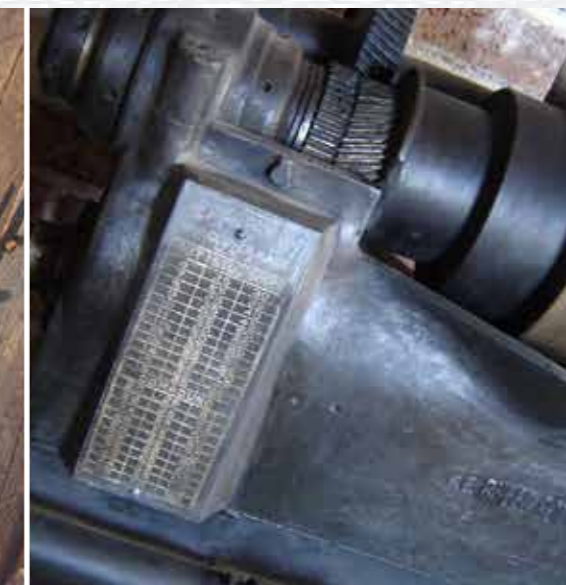
Y hasta replicamos personajes históricos!

EL JOVEN HENRY FORD

Se nos encargó también reproducir la imagen de Henry Ford en el momento en que este creaba su "cuadrículo". Se comisionó la creación de una escultura hiperrealista.

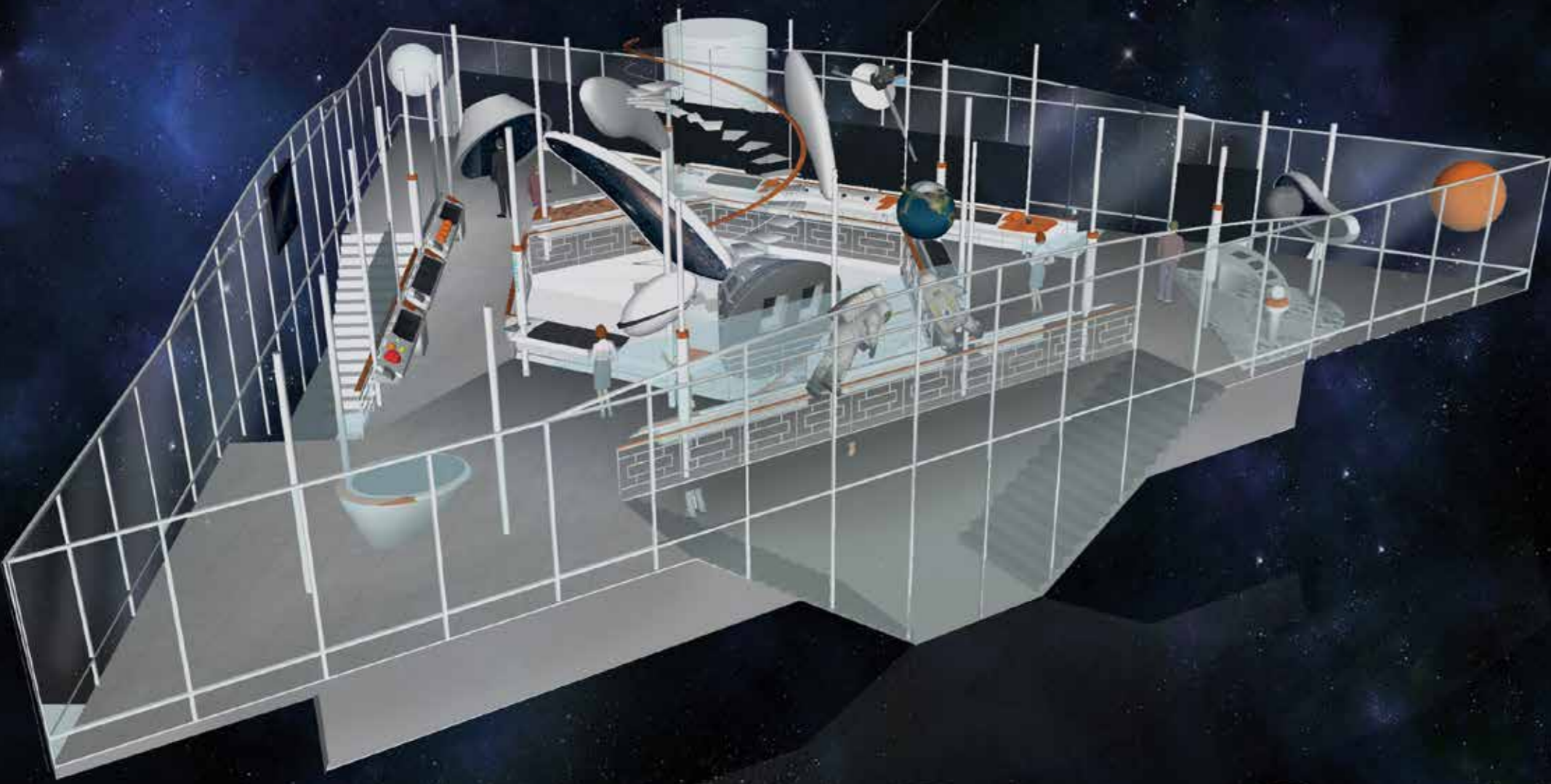
Con la ayuda de Ford Motor Co. Archives en Michigan, realizamos la investigación inicial para luego poder dirigir la creación de la pieza.

Jaime Salmon, un artista hiperrealista con base en Vancouver, fue seleccionado por exhibición-activa® para crear la escultura de latex.



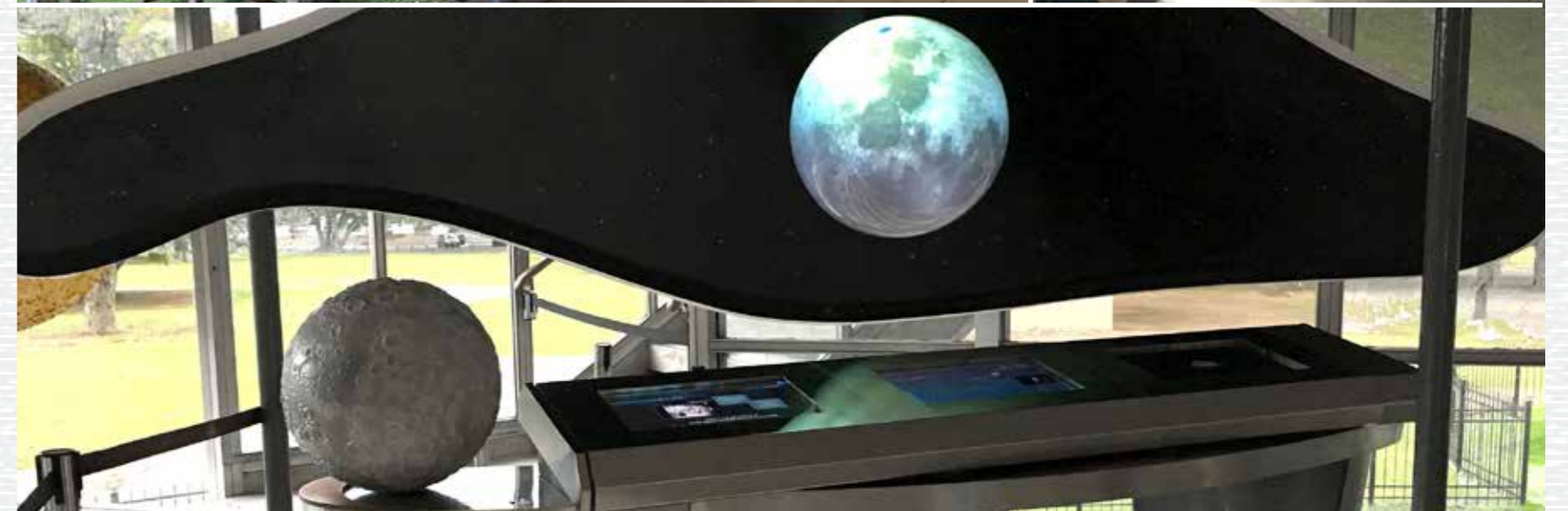
Museo del
Planetario de Buenos Aires

Y hemos **diseñado**
para el espacio exterior
y más allá!



PLANETARIO DE BUENOS AIRES

La dirección del Planetario de Buenos Aires convocó a exhibición activa® para crear un museo interactivo. Ubicado en el primer piso del emblemático edificio, la muestra presentó interacciones digitales y mecánicas.



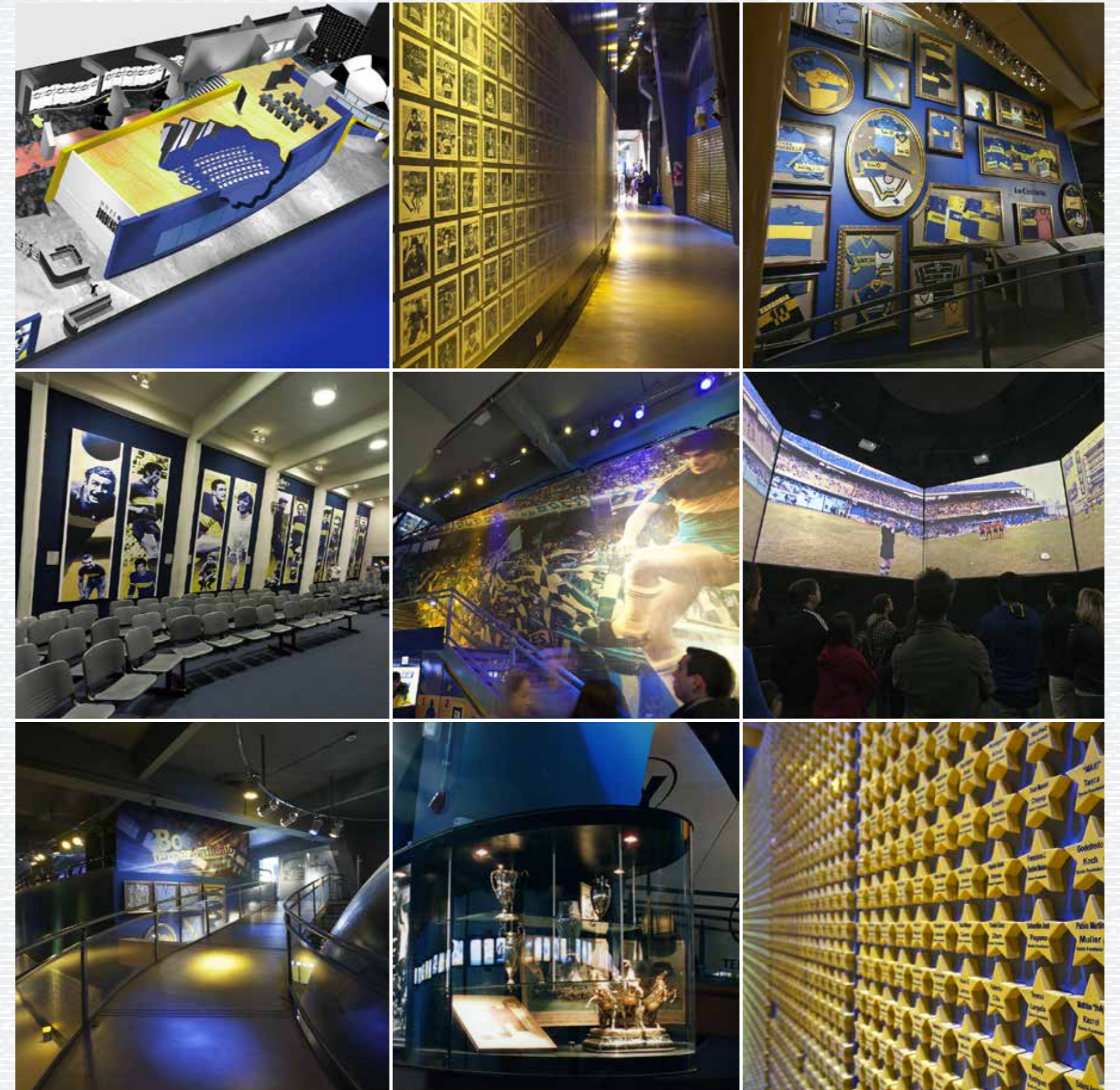
Historia y deporte. Reescribimos la pasión!

MUSEO DE LA PASIÓN BOQUENSE

En el año 2000 participamos en la creación del primer museo de tecnología de Latinoamérica. Desarrollamos el encargo con el estudio de arquitectura Lopatín & Asoc. bajo la dirección general de la empresa MUDE s.a. exhibiciónactiva® creó las exhibiciones: mobiliario, displays, dirección de arte y diseño gráfico para contener y exhibir un trabajo de investigación de 2 años de desarrollo.



DE 1960
A 1970



Hacemos que la **Magia** exista!

Para desarrollar un museo, una exhibición, una campaña o un nuevo producto, se necesita de una secuencia lógica de tareas creativas.

Podemos encargarnos de todas ellas o solo de alguna parte específica, según las necesidades y estructuras de cada proyecto y cliente.

CONCEPTO & DISEÑO

En todos los casos, exhibiciónactiva® puede desarrollar:

- Investigación y posicionamiento
- Dirección general creativa
- Dirección de arte
- Desarrollo de la narrativa creativa e ideas conceptuales
- Desarrollo de Ideas Preliminares
- Desarrollo de Anteproyecto
- Desarrollo de Proyecto
- Presupuesto de proyecto, costos e ingresos
- Planeamiento general de arquitectura y diseño
- Diseño de Displays
- Diseño Gráfico y Comunicación
- Redacción y edición de textos
- Diseño de escenografías
- Ideas, guiones y storyboards para piezas de Audio/Vídeo e interactivas
- Ideas y dir. de arte para esculturas, obra artística y dispositivos físicos

PRODUCCIÓN & CONSTRUCCIÓN

En todos los casos, exhibiciónactiva® puede desarrollar:

- Control y producción gráfica
- Construcción del edificio
- Ejecución del diseño de interiorismo
- Producción de escenografías
- Producción de prototipos y testeo
- Producción de mobiliario y displays
- Seguimiento de esculturas, obra artística y dispositivos físicos
- Integración e Instalación tecnológica
- Producción de interactivos físicos y digitales
- Producción de Audio/Vídeo
- Instalación de diseño de interiorismo, mobiliario y displays
- Instalación de interactividad física, digital y de Audio/Vídeo
- Dirección de la construcción, fabricación y producción
- Start up
- Programa y seguimiento de mantenimiento

Nos encanta intercambiar ideas. **Hablemos!**

"En Mariano es destacable su capacidad de conceptualización, siendo un aliado en la comprensión de las necesidades, aportando además una visión única que excede lo solicitado."

Septiembre 14, 2010.

Manuel Amado Suárez
L'Oréal Brand Manager

"Todos los trabajos que hicimos con Mariano fueron de altísima calidad. Siempre trajo propuestas innovadoras y adecuadas a lo que necesitábamos."

Mayo 23, 2017.

Cecilia Pesao
UX Lead Danone

"He tenido la oportunidad de trabajar con Mariano y su equipo para varios proyectos y marcas. Siempre han demostrado alta creatividad en las piezas desarrolladas, sumando la experiencia en diseño industrial, un plus a la hora de crear material POP y packaging."

Septiembre 5, 2010.

Roberto Diego Mayo
Nestlé Waters Retail Manager

"El proyecto que desarrolló Mariano para el centro de visitantes de Punta Tombo en Patagonia se alinea a lo que buscamos. Definitivamente volveríamos a trabajar con él."

Junio 17, 2004.

Dr. William Conway
President Emeritus
Wildlife Conservation Society



Mariano Bonavita

Una parte diseñador,
una parte arquitecto,
una parte técnico.

1 director creativo 360°.

- Más de 30 años dirigiendo un estudio de diseño gráfico enfocado en la industria del entretenimiento y tiempo libre.
- Más de 20 años especializados en la creación de diseño expositivo para museos y exhibiciones. Así nace este director creativo 360°.

Diseño gráfico para 20 clientes nacionales y 20 multinacionales.

Desde 1992 he creado branding, packaging y diseño de puntos de venta para empresas nacionales y multinacionales. Algunos de ellos:

- Bariátrica Lap.
- Proyecciones Digitales.
- Fundación Temaikén.
- It Gets Better Argentina.
- VISA Argentina, Prisma Medios de Pago.
- Red Link cajeros.
- Easy Cencosud.
- Coty NY Cosmetics para: Celine Dion Fragrances, Kate Moss Fragrances, Guess Fragrances, Prêt à Porter Fragrances, Playboy Fragrances.
- Dr. Selby Cosmetics.
- Altana Pharma para Hepatalgina.
- Fundación de Endocrinología Infantil.
- Universal Music para Juan Carlos Baglietto.
- Fundación Perez Companc.
- Telefónica de Argentina para Advance.
- Karina Rabolini Cosmetics para las marcas: Karina Rabolini, Wrangler y Sarkany.
- Medias Mora.
- Fernando Peña Producciones.
- Nestlé Argentina para: Eco de los Andes, Nestlé Waters, Perrier, San Pellegrino, Nescafé y Glaciar.

- Mude Museos Deportivos.
- L'Oréal Argentina para: L'Oréal, Garnier, Colorelle y Maybelline N.Y.
- Playmobil Argentina.
- Javier Faroni producciones teatrales.
- Felipe Pigna producciones audiovisuales.
- Parque de la Costa y Tren de la Costa.
- Adidas Argentina para: Adidas, Umbro, New Balance y Envión.
- Los Muvis producciones teatrales.
- Pepsi Argentina.
- Mundo Marino.

16 museos, 23 exhibiciones, 1 nuevo concepto: exhibición activa®

En el año 2000 con mi estudio completo la dirección de arte del Museo de la Pasión Boquense, creando el diseño interior e interactivo del museo. Desde aquel momento, me enfoqué en una nueva especialidad de diseño interrelacionado bautizada como **exhibiciónactiva®**.

Reconocimientos.

Siempre es bueno competir. A veces se gana y a veces no, pero siempre se capitaliza en experiencia. Aquí algunos de los reconocimientos:

- Premio Municipalidad Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires, 1990.
- Premio Braque, mención. Embajada de Francia, Buenos Aires, 1996.
- Premio Estrella de Mar, Mejor Gráfica Teatral, Mar del Plata, 1995.
- New High Glass, Excelencia en Envases, Miami, FL, USA, 2009.
- Concurso de Ideas Ecoparque, mención. Sociedad Central de Arquitectos y Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2016.

Publicaciones.

- Mundo Marino, Leisure & Entertainment, PIE Books, Tokyo, Japón, 1996
- Zoo Buenos Aires, Designs & Logos, PIE Books, Tokyo, Japón, 1995
- Museo de Boca, Leisure Facilities, PIE Books, Tokyo, Japón, 2001
- Magazine Design, Designer Magazine, Glen Ellyn, USA, 1996
- Sarkany, Punto Indumentaria, Buenos Aires, Argentina, 2008
- Temaikén Aves, Diario La Nación, Buenos Aires, Argentina, 2008
- Acuario Temaikén, Diario La Nación, Buenos Aires, Argentina, 2013
- Concurso Internacional, Soc. Central de Arquitectos, Buenos Aires, 2017
- Collaboration, 9/11 Memorial & Museum Web Site, 2017, NY, NY
- Museos y Exhibiciones Hoy, Revista FADAM, Buenos Aires, 2020

Ya confiaron en nuestro trabajo





Tucumán 432 Piso 1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina (C1049AAJ)
Tel. +54 9 11 3 590 4675

<http://exhibicionactiva.com>

<https://www.behance.net/directorcreativo>

<https://www.linkedin.com/in/marianobonavita/>

<https://www.facebook.com/exhibicionactiva/>

<https://www.instagram.com/exhibicionactiva/>

<https://www.youtube.com/user/EstudioBonavita/>

<https://ar.pinterest.com/exhibicionactiva/>



P R O D U C T O S & C A M P A Ñ A S

exhibiciónactiva

**IT GETS
BETTER**

ARGENTINA

Mariano Bonavita and exhibiciónactiva®
are committed to diversity. We uplift, empower,
and connect LGBTQ+ youth around the globe.
We are active partners of It Gets Better Argentina.

11/2023 ©Copyright. Mariano Bonavita. All rights reserved.